

第27期 (2008年2月期)

# 決算報告と経営計画





# 第27期決算報告



# 2008年2月期 実績について

## 全社業績実績

	実績	前年同期	(前年同期比)	予想発表数値	(予想対比)
売上高	12,297 百万円	12,381 百万円	99.3%	13,271 百万円	92.7%
営業利益	265 百万円	388 百万円	68.3%	433 百万円	61.2%
経常利益	198 百万円	355 百万円	55.9%	371 百万円	53.4%
当期純利益	△ 96 百万円	131 百万円	-	168 百万円	-

- ・生徒数 前年同期比 99.2%  
集客が計画通り進まなかった。

### <新設開校(直営校)>

小中部5校

フランチャイズ11校が新設開校、2校をFC事業部の直営化、  
1校を閉鎖し、合計66校

高校部 TOPΣ京都駅前校 リニューアル移転



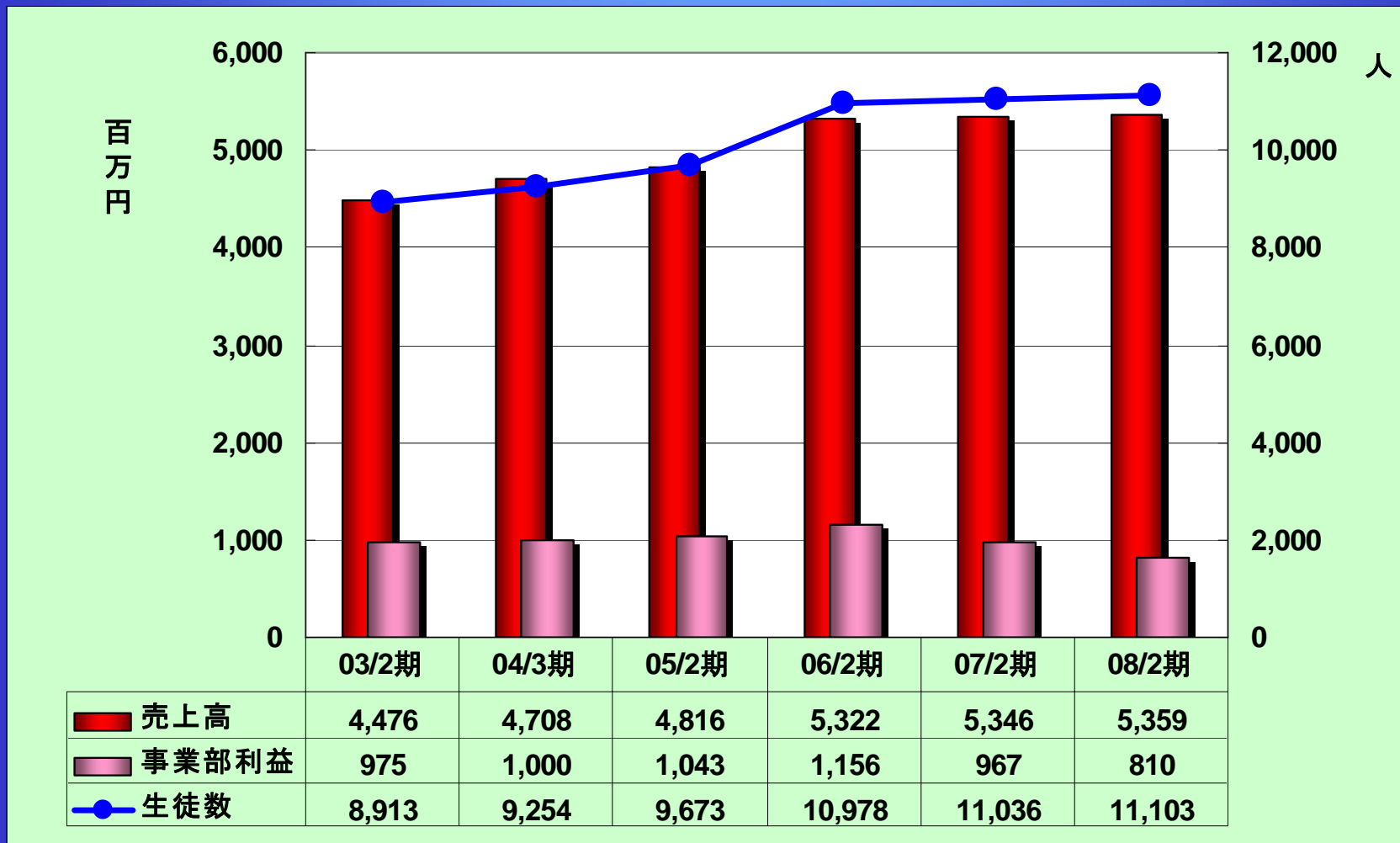
# 2008年2月期 実績について

## 部門別売上高・生徒数

		部門別売上高実績			生徒数		
		実績	前年同期	(前年同期比)	期中平均	(前年同期比)	
教育事業部門	小 中 部	5,359 百万円	5,346 百万円	100.2%	11,103	人	100.6%
	高 校 部	1,338 百万円	1,316 百万円	101.7%	2,583	人	95.8%
	個 別 指 導 部	5,192 百万円	5,300 百万円	98.0%	10,982	人	99.2%
	家 庭 教 師 事 業 部	108 百万円	110 百万円	97.7%	217	人	99.1%
	英 会 話 事 業 部	139 百万円	152 百万円	91.5%	623	人	83.6%
	FC 事 業 部 直 営	21 百万円	0 百万円	—	55		—
その他の事業部門		136 百万円	154 百万円	88.8%	—	人	—
計		12,297 百万円	12,381 百万円	99.3%	25,563	人	99.2%

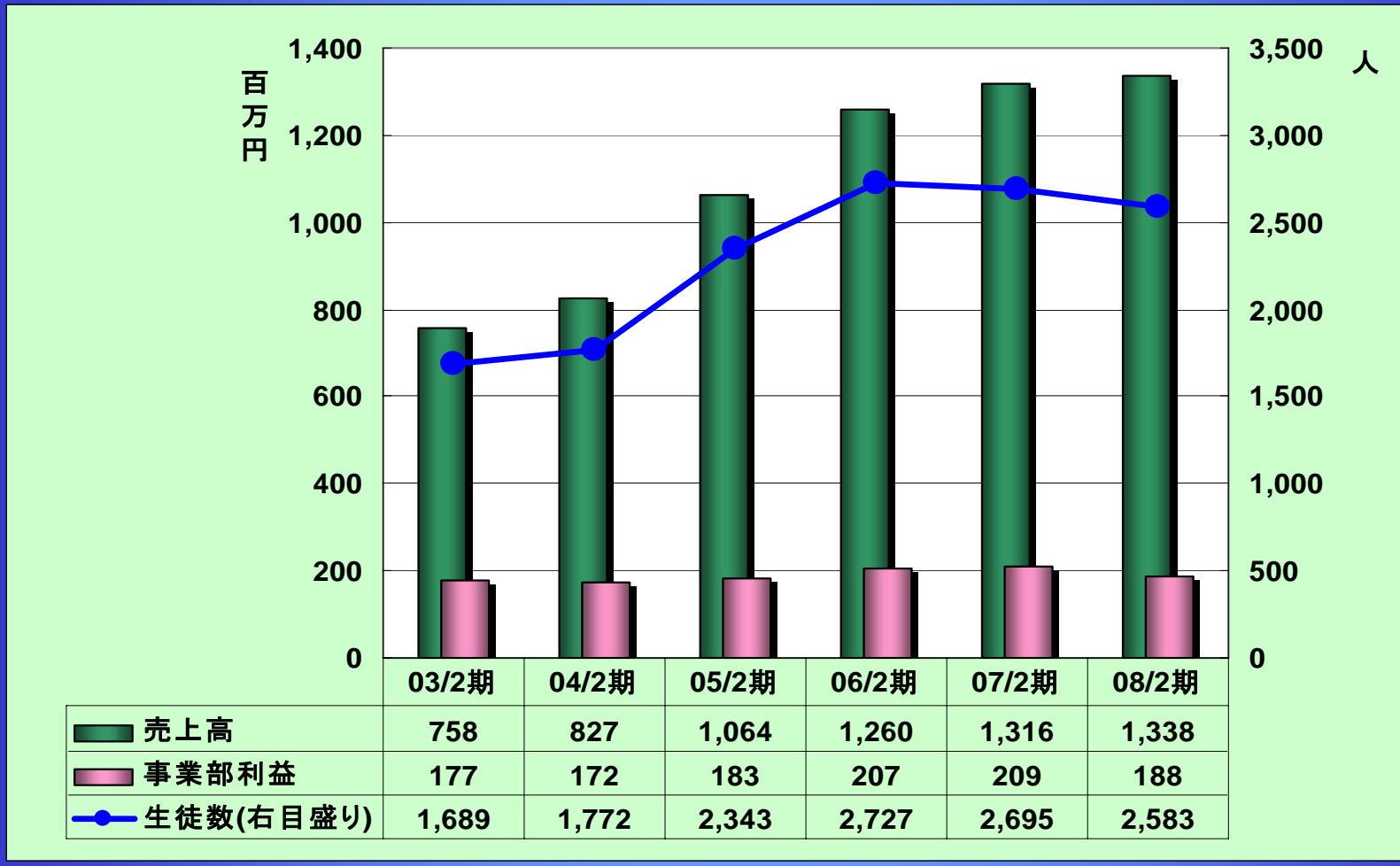


## 小中部実績





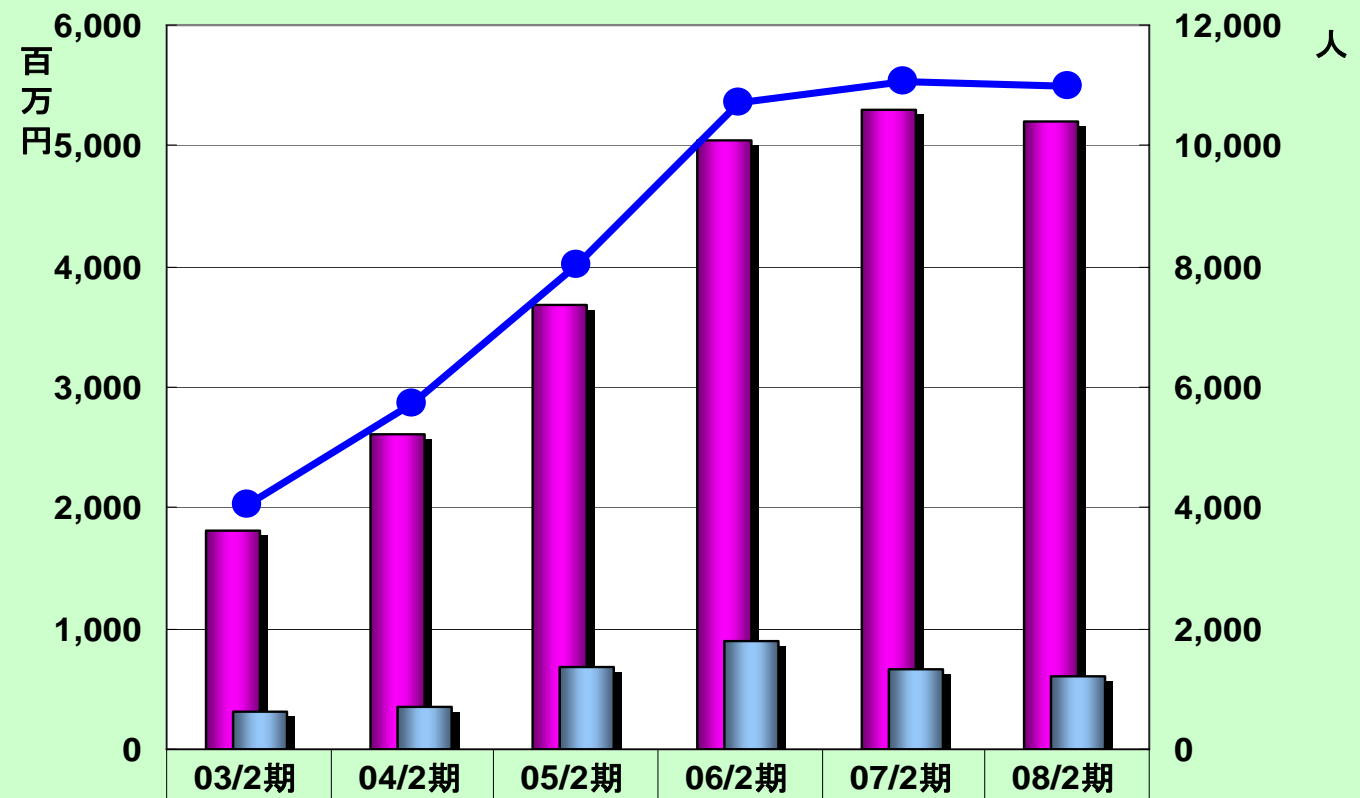
## 高校部実績





# 個別指導部 京進スクール・ワン

## 個別指導部実績



■ 売上高	1,815	2,614	3,685	5,037	5,300	5,192
■ 事業部利益	316	345	678	891	658	596
● 生徒数(右目盛り)	4,063	5,744	8,007	10,711	11,075	10,982



## FC教室の出店（個別指導教室「京進スクール・ワン」）

	京都	滋賀	大阪	兵庫	奈良	愛知	三重	東京	神奈川	埼玉
2006/2期	2	1	5	1	1	5	0	5	5	1
2007/2期	3	3	9	1	2	9	0	8	8	1
2008/2期	5	3	10	1	3	10	1	8	8	0

千葉	長野	広島	岡山	香川	徳島	福岡	大分	熊本	鹿児島	計
2	0	3	0	1	0	3	0	1	0	36
2	1	3	0	2	2	2	0	1	1	58
3	2	3	1	2	2	2	1	0	1	66

### <27期開校状況>

11校新設、2校をFC事業部直営化、1校閉鎖 合計66校へ

### <28期開校予定>

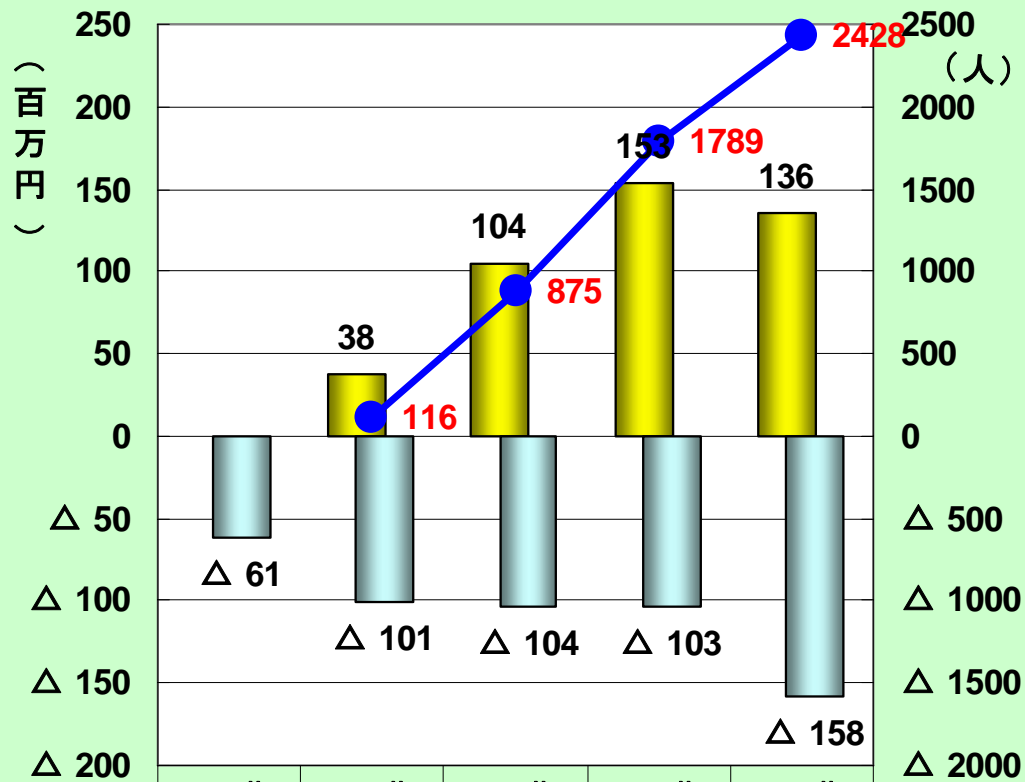
34校を新設開校予定





# FC事業について

## FC事業部実績

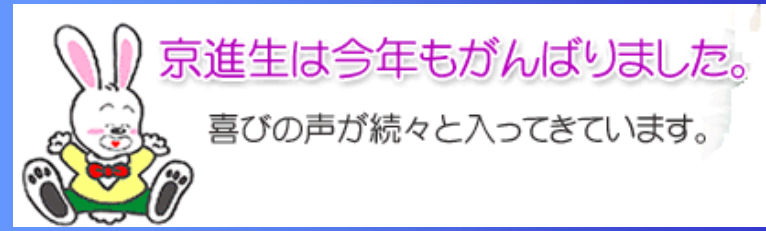


	04/2期	05/2期	06/2期	07/2期	08/2期
売上高		38	104	153	136
事業部利益	△ 61	△ 101	△ 104	△ 103	△ 158
期末生徒数(人)		116	875	1789	2428



# 合格実績（中学・高校入試）

## 高校入試 圧倒的な合格数No.1の堅持



**洛南高校** 132名<10年連続トップ合格者数> **No.1**  
※洛南高校は、18年連続京大合格者No.1の高校

京都公立トップ高校 **No.1**  
**堀川高校探究学科群** 62名 (定員160名、合格者の2.6人に一人が京進生)

滋賀県立トップ高校 **No.1**  
**膳所高校** 132名 (定員440名 合格者の3.3人に一人が京進生)  
膳所高校特色選抜も44名合格

**同志社系高校** 143名      **立命館系高校** 225名  
同志社中高・立命館中高 塾別合格No.1 **No.1**



# 合格実績（中学・高校入試）

## 全国難関中学・高校でも合格を勝ち取りました

灘・開成・鹿児島ウ・サール・東大寺中高 42名

## 東海私立中学入試の大躍進

東海・滝中学 133名

東海私立中トップ6校 323名

過去最高

東海・滝・南山(男子)・南山(女子)・愛知淑徳・愛知





# 合格実績（中学・高校入試）

## 私立中高・中高一貫公立校にも強い！

私立中高	08年春
灘・開成・鹿児島ラ・サール・東大寺中高	42
洛南中高・洛星中高	181
同志社系中高	268
立命館系中高	351
京都女子中高	125
東海・滝中高	169
東山中高	237
中学合格計	2,148
私立高校計	6,711
国公立高校計	3,653

中高一貫公立中学	08年春	合格占有率
府立洛北高附属中学	16	20.0%
市立西京高附属中学	18	15.0%
府立園部高附属中学	5	12.5%
県立守山中学	19	23.8%
県立河瀬中学	31	38.8%
県立水口東中学	32	40.0%

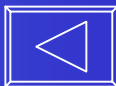




# 合格実績（中学・高校入試）

## 公立高校実績：地域トップ校での圧倒的シェア

公立高校	08年春	合格占有率	
<b>京都府公立高校Ⅱ類</b>	<b>217</b>	<b>8.9%</b>	<b>11.2 人に一人が京進生</b>
堀川探究学科群	62	38.8%	2.6 人に一人が京進生
嵯峨野こすもす科	57	28.5%	3.5 人に一人が京進生
西京エンタープライジング科	43	26.9%	3.7 人に一人が京進生
南陽サイエンスリサーチ科	12	30.0%	3.3 人に一人が京進生
桃山自然科学科	26	32.5%	3.1 人に一人が京進生
亀岡数理科学科	5	12.5%	8.0 人に一人が京進生
<b>滋賀県立トップ9校計</b>	<b>798</b>	<b>28.9%</b>	<b>3.5 人に一人が京進生</b>
膳所高校	132	30.0%	3.3 人に一人が京進生
彦根東高校	185	51.4%	1.9 人に一人が京進生
石山高校	77	21.4%	4.7 人に一人が京進生
虎姫高校	51	25.5%	3.9 人に一人が京進生
東大津高校	79	19.8%	5.1 人に一人が京進生
守山高校	45	18.8%	5.3 人に一人が京進生
米原高校	80	33.3%	3.0 人に一人が京進生
八日市高校	109	38.9%	2.6 人に一人が京進生
水口東高校	40	16.7%	6.0 人に一人が京進生



# 合格実績 (小学入試)

## 京進ふれわん第2期生 合格実績！！

みんなよくがんばったね!  
合格おめでとう!

2008年度小学入試合格速報

京進ふれわん2期生 驚異の合格実績!

※専願受験者のうち

<b>立命館</b> 小学校	60%	(6名)
<b>ノートルダム学院</b> 小学校	100%	(8名)
<b>小林聖心</b> 女子学院小学校	100%	(1名)
<b>同志社</b> 小学校	56%	(5名)
<b>光華</b> 小学校	100%	(1名)
<b>京都教育大附属</b> 小学校(1次)	8名	

同志社小 5名 立命館小 6名  
ノートルダム学院小 8名



# 合格実績（大学入試）

## すべて現役合格！！

	99年春	00年春	01年春	02年春	03年春	04年春	05年春	06年春	07年春	08年春
東大・京大	21	35	45	46	32	33	49	54	45	47
国公立大	101	145	168	211	212	311	442	537	578	619
同志社・立命館・関学・関西	190	219	295	325	387	466	630	973	956	1,117
京都産業・龍谷・近畿・甲南	141	194	270	300	313	492	616	905	905	976
総合合格者数	789	1,058	1,204	1,468	1,759	2,596	3,126	4,654	5,211	5,347

※上記は、高校部ほかオール京進の大学合格実績です。

東大・京大 47名

大阪大・神戸大・名古屋大100名<過去最高>

国公立大学合格者619名 <過去最高>

同志社・立命館・関学・関大 1,117名 <過去最高>

京都産業・龍谷・近畿・甲南 976名<過去最高>

京都府立医大7名 滋賀医大 8名



# 2009年2月期業績見通し

## 全社業績予想

	2009/2期通期予想	2008/2期 (前年同期比)	8月中間期予想 (前年同期比)
売上高	12,920 百万円	12,297 百万円 105.1%	6,017 百万円 102.0%
営業利益	271 百万円	265 百万円 102.2%	△ 310 百万円 -
経常利益	205 百万円	198 百万円 103.2%	△ 343 百万円 -
当期純利益	103 百万円	△ 96 百万円 -	△ 348 百万円 -

### ■新設開校予定数（直営校）

小中部 4 校（うち 1 校ふれわん）、高校部 1 校

個別指導部 6 校

F C 事業部直営から個別指導部への移管 3 校、直営化 1 校



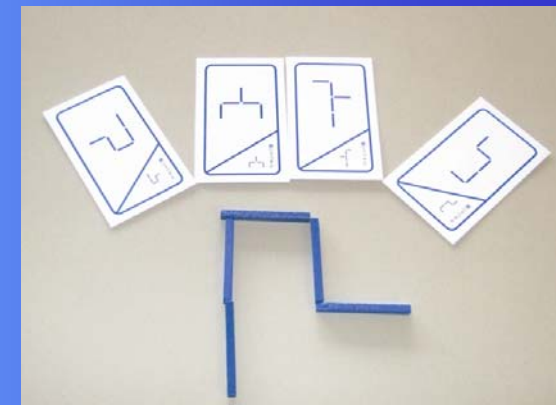


## 小学生対象「パズル道場」導入

今年度から小学生を対象に  
「頭脳トレーニング教室 パズル道場」  
の授業を開始します。

これは、楽しみながら子どもたちの  
算数のセンスを養成するだけでなく、  
学ぶことの楽しさを知り、  
主体性や問題解決能力を身に付けることができる  
画期的なプログラムになっています。

京進では、「学力と人間性の向上」を目指し、  
生徒の可能性を伸ばすさまざまな  
プログラムの検討を進めてまいります。





年長で英検2級合格！

英検合格52名（受験者81名、合格率64%）

英会話事業部「ユニバーサル・キャンパス」において、  
年長で英検2級合格者が誕生しました。  
そのほか、小学4年生・高校2年生が2級合格を勝ち取りました。

また、去る3月20日に行われた  
KBS英語スピーチコンテスト本選においても、  
16名の生徒たちが参加しました。

結果、英語暗唱部門で最優秀賞に  
1名（6歳）、優秀賞に2名（6歳、小学6年生）が選ばれました。





こころをつくり、子どもの可能性を伸ばす驚異の実践プログラム誕生  
 “成功者には共通の習慣がある！”その習慣を身につけるためのオリジナルプログラム

## 『リーチング～自立型人間育成プログラム～』 開発

(株)京進と原田隆史氏（原田総合教育研究所所長）との共同開発。  
 4月から生徒向け授業を開講

### 原田隆史先生プロフィール



#### 原田 隆史

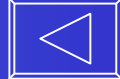
原田総合教育研究所 所長  
 東京・京都・大阪教師塾塾頭  
 天理大学非常勤講師

1960年大阪生まれ。  
 奈良教育大学卒業後、大阪市内の公立中学校に20年間勤務。保健体育指導、生活指導を受け持つ傍ら、陸上競技部の指導に注力。問題のある学校や地域の立て直しや地域の再生にも力を注ぎ、独自の育成手法で3校目の勤務校、大阪市立松虫中学校陸上部を7年間で13回日本一に導く。2003年春より、奈良・天理大学で教師を志す学生の指導を手がける。  
 現在は企業の人材育成指導、講演活動、テレビ出演など、幅広い分野で活躍中。



#### 〈著書紹介〉

「夢を絶対に実現させる方法！」  
 「カリスマ体育教師の常勝教育」  
 「成功の教科書 熱血！原田塾のすべて」  
 「本気の教育でなければ子どもは変わらない」他



## ■商品開発の目的

子どもたちが社会に出たとき、自分の夢（目標）を実現（成功）して欲しい。そのためには、「将来何をしたいのか？」「どんな人間になっていきたいのか？」を考え、その実現に向かって、毎日を大切に過ごす習慣を体得して欲しい。そのような願いから、「心・技・体＋生活」に着目し、これらの質を高めていくスキルが習得できるプログラムを開発するに至りました。

## ■商品開発の背景

教育の目的は、「子どもたちの自立」です。家庭教育も、学校教育も、民間教育も“未来からの留学生である子どもたち”が社会で活躍できる土台を確立することが必要です。

社会で求められるのは「自立」した人間であり、その自立をサポートするプログラムを何とか作成したいと模索してまいりました。

そのような中、「自立型人間の育成」に真正面から取り組んでこられた原田隆史氏と出会い、当社の想いをお伝えしたところ、ご共感いただき、共同開発に至りました。

開発にかかること一年、

『リーチング～自立型人間育成プログラム～』が誕生いたしました。



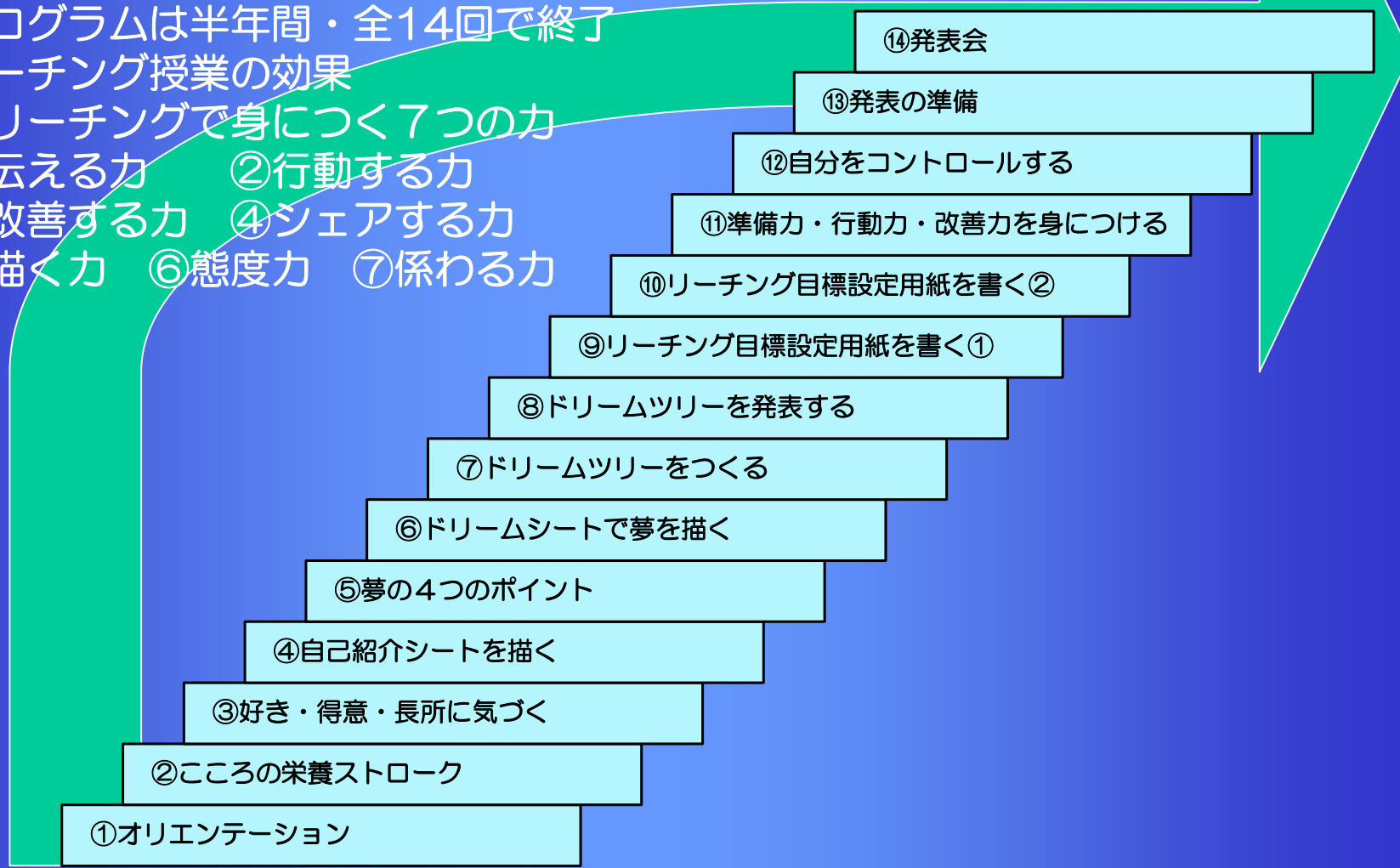
## ■商品の概要と期待成果

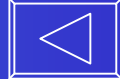
◇プログラムは半年間・全14回で終了

◇リーチング授業の効果

～リーチングで身につく7つの力

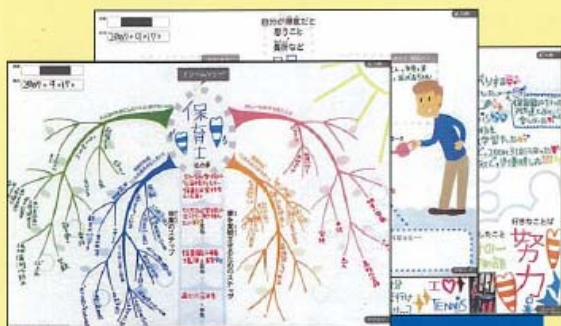
- ①伝える力    ②行動する力
- ③改善する力   ④シェアする力
- ⑤描く力   ⑥態度力   ⑦係わる力





## ■教材と生徒発表用資料

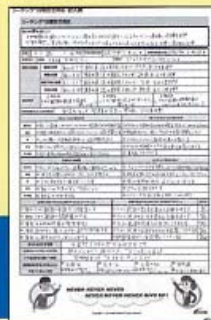
### 充実の京進オリジナル教材



夢をシートに描く“ドリームツリー”



今日の自分を振り返り、明日に向かって改善する“リーチング日記”

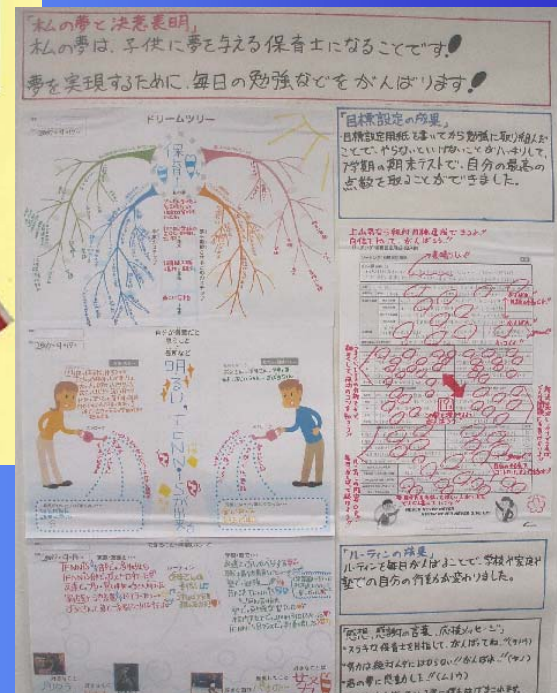


目標を設定し、達成のための要素を書き出す“リーチング目標設定用紙”



できることの継続で、ここを強くするための“ルーティンチェック表”

1回の授業に1冊。中学生の立場でよく理解できる“テキスト”





## ■リーチング講演会

2008年3月に、京都市内と滋賀県近江八幡で  
原田先生の教育講演会を開催しました。

2会場で約600名もの参加者が集まりました。





# 安全対策についての取り組み

27期は、決められた安全対策を、全社的に徹底することを基本として取り組みました。設備等のハード面での対策は完了しており、特に従業員に関するソフト面での対策に注力しました。

## 27期の振り返り

### ■「ストレスチェック」の回収とフィードバック

社会的にも問題となっているストレスから来る従業員の精神的な問題を解消するため、従業員を対象とした「ストレスチェック」を実施しました。

27期は4,036名の回収とフィードバックを行っています。フィードバック結果については、上長が必要に応じて面談を実施し、ストレスへの対応に努めております。

### ■講師対象の安全とコンプライアンス研修

小・中学生を対象とした集団学習を行っている小中部では、27期に京都・大阪・滋賀・愛知・奈良で講師368人を対象した集合研修を実施しました。

### ■CS委員会

お客様からいただいた声等をもとに、全社的にCS委員会を実施しています。例えば、教師からの発言が生徒に与える影響をテーマとし、全校で取り組んだ部門もあります。今後も、いただいた声を活かし、新たなテーマを設定して、毎月のCS委員会で取り組みを進める予定です。





# 安全対策についての取り組み

## 27期の振り返り

### ■講師へのメッセージの配信

組織の価値観を伝え、コンプライアンス遵守や安全面での取り組み強化をお願いするため、経営トップからのメッセージをVTR録画し、研修で利用するとともに、レポートを提出してもらいました。また、2ヶ月に1回、文書でのメッセージもお届けしています。今後も継続的に取り組んでいきたいと思っています。

### ■普通救命講習

消防署で実施している普通救命講習について、2007年度は、まず、校・教室を統括する担当者から受講を進めました。教室内で生徒に何かあった場合の救急措置や、AEDの使用等、公共の場でも活かせる対処法を学びました。今後は、全社員が受講するよう計画をしています。





# 安全対策についての取り組み

## 安全対策冊子

### ■安全対策冊子の刷新

別冊となっていた「通塾時の安全についてのお願い」を含め、新たに地震発生時の対応や緊急時の対応などを入れました。さまざまな視点から安全管理についての社会への約束を掲載し、全社を挙げて徹底するとともに、生徒・保護者への注意喚起を呼びかけています。

Kyoshin Safety Book  
〈安全対策に関するリーフレット〉

どよりも「安全な塾」を目指して

**私たちは「安心と安全」を大切にします。**

大切な子供をお預かりしている。責任をしっかりと果たすために、京進では、生徒の皆さんの安全確保を最優先事項と考え、さらに徹底した「安心して通塾いただける体制づくり」を目指して、全社を挙げて取り組んでいます。

◎京進

ひとりひとりを大切に ◎京進

CONTENTS

目次

- 通塾時の安全について 1p
- 保護者の皆様へ 3p
- 生徒の皆さんへ 5p
- 京進における地震発生時の措置について 7p
- 京進の安全への取り組み 12p
- 安全対策の振り返りと今後の方針 (2007年策定)

1 ひとりひとりを大切にします

2 高い志を持ち、仕事を誇りに成長します

3 常に感謝ばかりを心がけます

京進の約束「3つの原則」

災害発生時の対応

緊急時の対応

安全対策の徹底

安全対策の徹底

安全対策の徹底

### 2. お問い合わせ

地震が発生すると、電話が不通になり、連絡がとれなくなる可能性があります。日頃から、非常時の場合に備えて、連絡のとり方・連絡方法・問い合わせに役立つ緊急連絡先等の情報を収集し、また、地震が発生した場合は災害伝言板などの利用方法についても確認することを推奨します。

**検索 災害伝言板**

東海電通株式会社は、全社員のリンクが切れても、安心な環境です。毎月1日は、各社が無料の本に提供していますので、事前に確認をしておいてください。

[NTT]HOME	[Eメール]	[Menu]	▶	【災害伝言板】
[au]	[ezweb]	トップメニュー	▶	【災害伝言板】
[Softbank]	[Yahoo!ケータイ]	トップメニュー	▶	【災害伝言板】
[WILLCOM]	[H!LINK]	トップメニュー	▶	【災害伝言板】

**災害伝言ダイヤル**

使い方：171をダイヤル

【音声ガイド】 1⇒録音 2⇒再生  
【音声ガイド】 被災地の方は発信の電話番号を、被災地以外の方は被災地の方の電話番号を市外局番からダイヤルする  
【音声ガイド】 1#  
【音声ガイド】 録音・再生 (録音10秒以内) 9# 【音声ガイド】

### 3. (参考) 震度のレベル

震度	人	物	屋内外の状況
4	かなりの恐怖感があり、一般の人は、身の安全を察する。驚いている人の顔などが目に見える。	落下物や倒壊の恐れがある。電線が揺れることによる。電線が揺れることによる。倒壊の恐れがある。	-振り回す物、落下物、倒壊の恐れがある。-多くの人が、身の安全を察する。-一部の人は、行動に制限を受ける。
5弱	多くの人が、身の安全を察する。一部の人は、行動に制限を受ける。	落下物や倒壊の恐れがある。電線が揺れることによる。倒壊の恐れがある。	-振り回す物、落下物、倒壊の恐れがある。-多くの人が、身の安全を察する。-一部の人は、行動に制限を受ける。
5強	非常に恐怖を感じる。多くの人が、行動に制限を受ける。	落下物や倒壊の恐れがある。電線が揺れることによる。倒壊の恐れがある。	-落下物や倒壊の恐れがある。-多くの人が、身の安全を察する。-一部の人は、行動に制限を受ける。



# 中長期経営計画

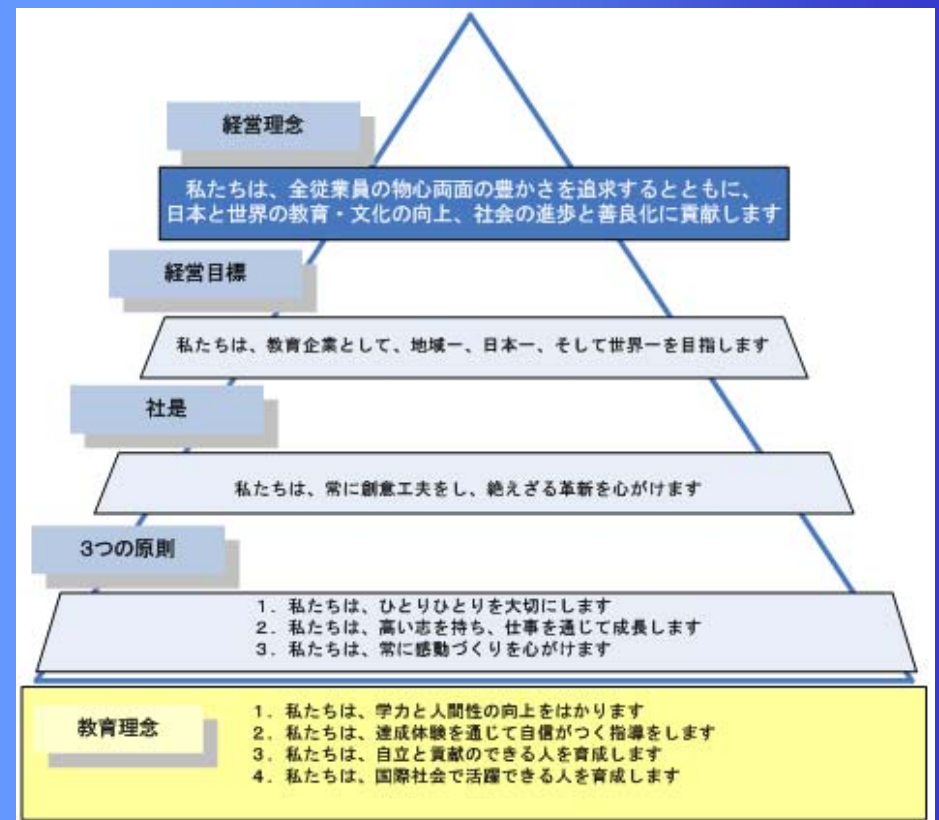


# 中期基本方針

## 基本指針

2025年（創業50年）の長期ビジョン  
（日本一のインターナショナルな総合教育グループを目指す）

この実現のステップとして  
中期計画を立案  
3年後（30期）の  
ありたい姿を目指し、  
全社を挙げて  
「絶えざる革新」を進める





# 中期基本方針

30期のありたい姿	中期目標(具体的な状態)	目標達成のための中期戦略課題
「安全・安心な塾」としての評価が確立している	<ul style="list-style-type: none"> <li>①安全に対する京進スタンダードが確立され徹底されている</li> <li>②安全を含めたCSR報告書が作成され社会に対して公開されている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①安全対策PJによる継続的な検討</li> <li>②安全対策進捗レビュー方法の確立</li> <li>③業界を超えたベンチマーキング</li> </ul>
「リーチング」で「自立型人間を育てる塾」と認知されている	<ul style="list-style-type: none"> <li>①リーチングプログラムの全在籍生展開</li> <li>②受講者の「変わった」という成果</li> <li>③「リーチング=京進」の認知が確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①学力向上システムと人的能力の向上の両面から指導力の強化を実現できる仕組みの構築</li> <li>②優秀な生徒へのアプローチ</li> </ul>
地域トップ校に合格するなら京進というブランドが確立している	<ul style="list-style-type: none"> <li>①中学入試で同志社・立命館合格者数No.1達成、洛南附属でNo.1を狙える位置に</li> <li>②洛南高のNo.1堅持、堀川等の京都公立、膳所・彦根東等の滋賀県立トップ高で圧倒的No.1の堅持</li> <li>③東海での公立トップ5校と私立校の合格者数でNo.3の達成</li> <li>④京都・滋賀からの京大・東大の現役合格者のうち3人に1人が京進生を実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①リーチングによる自立性と生活習慣確立（挨拶指導を含む）による「学びの土台作り」</li> <li>②講師採用の強化と研修体系の整備</li> <li>③週実制&amp;循環発展学習法の革新</li> <li>④低学年新商品導入による早期の入室促進</li> </ul>
全国に京進のブランドが認知されている	<ul style="list-style-type: none"> <li>①京進スクール・ワンによる近畿・東海での収益力強化</li> <li>②直営教室の全国拡大への再加速</li> <li>③FC教室の成功</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①新規出店教室の垂直立ち上げの仕組み構築（出店・運営・教務面から）</li> <li>②差別化できる独自能力の構築（京進スクール・ワン版循環発展学習法+リーチング）</li> </ul>



# 中期基本方針

30期のありたい姿	中期目標(具体的な状態)	目標達成のための中期戦略課題
<p>学習塾以外の新規事業(教育事業)に参入し、次の成長基盤ができています</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①売上120億以上を期待できる新規事業が3つ以上立ち上がっている</li> <li>②社内企業家が10名生まれている</li> <li>③京進＝総合教育企業としての認知ができてつつある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①新規事業の立ち上げ成功</li> <li>②社内企業家育成の仕組みの構築(新規事業提案制度・社内経営大学)</li> <li>③外部の有識者とのネットワーク構築</li> </ul>
<p>「世界の教育へ貢献している企業」として海外での展開を成功させています</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①中国で学習塾・日本語学校・幼児教育等の教育事業が立ち上がり、複数展開している</li> <li>②海外での大学設立が具体化している</li> <li>③海外事業のビジネスモデルが確立し成長の方程式が確立されている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①中国での日本語教育の成功</li> <li>②海外での成功事業の研究</li> </ul>
<p>イキイキ・ワクワク組織の実現(自立した従業員に溢れ、創発を軸とした組織活動が成されている)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①自ら学ぶ風土の醸成と自立した社員の育成</li> <li>②従業員満足度の向上</li> <li>③優秀な人材の採用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①リーチング・アメーバ経営・JQA、その他を柱とした学びの体系整備</li> <li>②23時退社の促進・各種制度の向上</li> <li>③講師の社員化促進</li> </ul>



# 第28期 単年度方針



## 基本方針

「リーチングを柱にした顧客創造と感動創出・  
従業員の自立と成長」

顧客満足を通じて「集まる塾」を目指す

### ①現場の競争力向上にこだわる

各地域No.1になるため、取り組む課題をアメーバ単位  
(各校・教室⇒ブロック⇒エリア⇒部)で明確にし、  
全従業員をあげて取り組む

### ②リーチングにこだわらず、生徒も社員も大きく

脱皮し自立型人間になることを心がける  
ストロークと三感（感動・感激・感謝）で  
新しい塾と企業文化を目指す





## ③ 経常利益にこだわる

筋肉質の経営、出店を抑え、内容の充実と従業員の物質的豊かさの追究にこだわる

## ④ 人「財」育成にこだわる

ひとりひとりの育成課題を話し合い、目標設定、プロセス、仕組み、体系化にこだわる

## ⑤ エクセレント・カンパニーを目指し、 絶えざる革新にこだわる

安全への取り組み、経営品質向上に目標数字を掲げ、その達成にこだわる