

第25期 (2006年2月期)

決算報告と経営計画



はじめに

第26期(平成18年3月1日～平成19年2月28日)を迎えるに当たり、まず、改めてお詫びを申し上げます。

平成17年12月10日、当社講師がお通いいただいている生徒さんの尊い人命を奪うというあってはならない事件を起こしました。お亡くなりになられたお子様のご冥福をお祈り申し上げますとともに、ご遺族の皆様には心よりお詫び申し上げます。社会一般に対しても、多大なるご心配、ご迷惑をおかけする事態となりましたことを深くお詫び申し上げます。

当社は、創業以来31年、「ひとりひとりを大切に」という教育理念のもと、誠実に絶えざる努力を続けて参りました。生徒の夢を実現するために、社員・講師を含む全従業員が一生懸命に取り組み、多くの生徒、保護者の方々から感謝していただいております。それだけに、今回の事件は、痛恨の極みであり、かかる事態が二度と起こらぬよう、再発防止、未然防止に努めるべく、私自身、全従業員の先頭に立って取り組む所存であります。

今回の事件によって、多くの気づきを得られ、また、反省するべきところも多くありました。この事件を忘れず、これを契機として、安全を最も重視した企業体質に生まれ変わるために、全従業員が一致団結して取り組んでまいります。第26期は、『内部充実の年!』として、生徒のため 1、安全対策 1の塾を目指してまいります。

株式会社 京進

代表取締役社長 立木貞昭



安全対策についての取り組み

平成17年12月10日事件後 すぐに全家庭への電話連絡、保護者対象説明会を開催し、今後の対策についての説明

経営幹部による安全対策会議を組織化

平成17年12月18日 「お客様相談センター」設置
生徒・保護者から直接、本社に意見や要望が言える体制に

平成17年12月29日 全ての教室の調査を行い、内側から施錠できないよう工事完了

平成18年1月10日 「安全対策についての取り組み」の冊子をまとめ、生徒・保護者への配布・説明を行うとともに、ホームページにも掲載



平成18年1月16日 従業員が問題点などを本社に直接相談・報告できる専用メールの設置

平成18年1～2月 講師の採用フローの改訂
既存講師に対しても、適性テストの実施、「在学証明書」「賞罰・休停学確認書」の提出完了



安全対策についての取り組み

平成18年1～2月 全生徒に対して防犯ブザーの無料配布完了



平成18年1～2月 分校の管理のためのWebカメラ設置完了

平成18年1～4月 全校舎に電子錠システムを随時設置工事、4月末完了予定



安全対策についての取り組み

平成18年1～4月 希望者を対象とした通塾メールシステムを
随時導入工事、5月15日完了予定



平成18年2月2日
京都府「学習塾防犯連絡協議会」発足
京進が初年度の会長就任

平成18年3月～ 従業員に対する研修の強化
全従業員に対し、危機察知能力の向上を目的とした研修を実施予定

第25期決算報告

2006年2月期 実績について

全社業績実績

	実績	前年同期	(前年同期比)	予想発表数値	(予想対比)
売上高	12,026 百万円	9,874 百万円	121.8%	12,161 百万円	98.9%
営業利益	995 百万円	902 百万円	110.3%	1,054 百万円	94.4%
経常利益	975 百万円	873 百万円	111.7%	901 百万円	108.2%
当期純利益	422 百万円	495 百万円	85.2%	512 百万円	82.4%

・生徒数 前年同期比 + 4,561名 (前年同期比121.8%)
 既存ベースで + 3,481名 (同116.6%)

< 新設開校関係 (直営校) >

小中部5校 (うち小学入試専門校1校)、個別指導部32校
 Net学習事業部1校、計38校

新規エリア...千葉県、神奈川県、石川県、岡山県、香川県

個別指導部は当初37校新設予定を計画修正
 1, 2月予定を延期



2006年2月期 実績について

部門別売上高・生徒数

	部門別売上高実績			生徒数	
	実績	前年同期	(前年同期比)	期中平均	(前年同期比)
教育事業部門					
小 中 部	5,322 百万円	4,816 百万円	110.5%	10,997 人	113.7%
高 校 部	1,260 百万円	1,064 百万円	118.4%	2,727 人	116.4%
個 別 指 導 部	5,037 百万円	3,685 百万円	136.7%	10,711 人	133.8%
家庭教師事業部	145 百万円	128 百万円	113.5%	288 人	115.7%
英会話事業部	155 百万円	138 百万円	112.3%	802 人	115.9%
その他の事業部門	104 百万円	41 百万円	253.9%	- 人	-
計	12,026 百万円	9,874 百万円	121.8%	25,525 人	121.8%

【既存校の生徒数状況】

小中部...前年同期比110.5%

個別指導部...前年同期比124.1%



2006年2月期 実績について

宇治神明校事件の影響

宇治神明校事件関連特別損失 174百万円
 主な内訳 全国紙謹告(謝罪文)掲載 約70百万円
 FCへの広告支援 約63百万円
 開校中止による解約等 約21百万円
 警備費用 約5百万円

その他(経費・資産)

防犯ブザー 10百万円
 通塾メールシステム関係 18百万円
 電子錠 100百万円

合格実績(中学・高校入試)

私立中学・高校 塾別合格数 1

灘中2名、開成中6名、ラ・サール系中28名~難関中に強い!
 洛南高校[類89名、 類41名] 130名
 8年連続トップ合格者数

洛南高校は京大101名、東大28名合格。16年連続京大合格者 1の高校

膳所高校(滋賀県立トップ校)
 109名 175名と大躍進
 滋賀県は今年より全県一区に

同志社系高校 151名 162名
 立命館系高校 115名 193名



私立中高	06年春
灘・開成・ラ・サール系・東大寺中高	52
洛南中高・洛星中	163
同志社系中高	259
立命館系中高	262
京都女子中高	190
東海・滝中高	145
私立中学計	1,922
私立高校計	6,354
国公立高校計	3,773

中高一貫公立中学	06年春	合格占有率
県立守山中学	23	28.8%
県立河瀬中学	35	43.8%
県立水口東中学	34	42.5%
府立洛北高附属中学	17	21.3%
市立西京高附属中学	22	18.3%

合格実績（中学・高校入試）

公立高校実績：地域トップ校での圧倒的シェア

公立高校	06年春	合格占有率	
京都府公立高校 類系	276	9.1%	11.0人に1人が京進生
堀川探究科	66	41.3%	2.4人に1人が京進生
嵯峨野こすもす科	57	28.5%	3.5人に1人が京進生
西京エンタープライジング科	58	29.0%	3.4人に1人が京進生
南陽サイエンスリサーチ科	7	17.5%	5.7人に1人が京進生
桃山自然科学科	21	26.3%	3.8人に1人が京進生
亀岡数理科学科	12	30.0%	3.3人に1人が京進生
滋賀県立トップ9校計	995	36.6%	2.7人に1人が京進生
膳所高校	175	39.8%	2.5人に1人が京進生
彦根東高校	192	53.3%	1.9人に1人が京進生
石山高校	81	22.5%	4.4人に1人が京進生
虎姫高校	76	31.7%	3.2人に1人が京進生
東大津高校	128	29.1%	3.4人に1人が京進生
守山高校	45	28.1%	3.6人に1人が京進生
米原高校	109	45.4%	2.2人に1人が京進生
八日市高校	131	40.9%	2.4人に1人が京進生
水口東高校	58	36.3%	2.8人に1人が京進生



合格実績（大学入試）

すべて現役合格！！

	99年春	00年春	01年春	02年春	03年春	04年春	05年春	06年春
東大・京大	21	35	45	46	32	33	49	54
国公立大	101	145	168	211	212	311	442	537
同志社・立命館 関学・関西	190	219	295	325	387	466	630	973
京都産業・龍谷 近畿・甲南	141	194	270	300	313	492	616	905
総合合格者数	789	1,058	1,204	1,468	1,759	2,596	3,126	4,654

上記は、高校部ほかオール京進の大学合格実績です。

京大医学部 2名のほか、医学部34名合格



2007年2月期業績見通し

全社業績予想

	通期予想	2006/2期 (前年同期比)	8月中間期予想 (前年同期比)
売上高	13,036 百万円	12,026 百万円 108.4%	6,042 百万円 107.6%
営業利益	539 百万円	995 百万円 54.1%	107 百万円 -
経常利益	500 百万円	975 百万円 51.2%	127 百万円 -
当期純利益	258 百万円	422 百万円 61.1%	158 百万円 -

新設開校予定数（直営校）

小中部 5 校（うち中学入試専門校 1 校）、個別指導部 17 校
 中期出店計画では小中部 8 校、個別指導部 42 校を予定
 計画修正

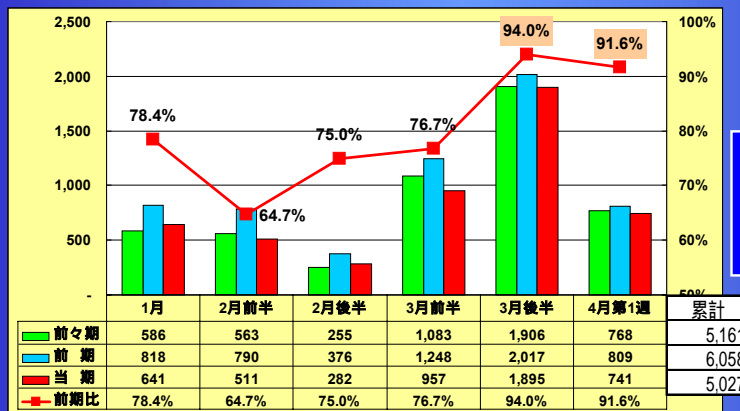
内部運営体制の強化

事件を受けて小中部 48 百万円、個別指導部 155 百万円に費用増を見込む



2007年2月期業績見通し

事件の影響と現状 <入室者数の前年比推移>



順調な推移をしていた入室者数は、12月10日の事件を受け、1月・2月と伸びが鈍化した。3月になって回復基調となっている。

当季、前々期（前々期比97.4%）を追い越し、大幅に伸びた前期（前期比83.0%）に追いつくかが課題



2007年2月期業績見通し

売上計画進捗状況

< 部門別3月末生徒数実績 >

	06/3末	05/3末	前年同月比
小 中 部	8,354	8,346	100.1%
高 校 部	1,963	1,841	106.6%
個別指導	9,823	8,016	122.5%
家庭教師	259	259	100.0%
英 会 話	766	820	93.4%
計	21,065	19,282	109.2%

各部門とも事件の影響を乗り越えるべき、必死に努力
3月末生徒数実績 前期比109.2%

中長期経営計画

第26期基本方針

第26期基本方針

1. 原点に戻り、生徒のため 1の塾を目指す

- ・学力の向上と生徒の目標達成のために取り組む
- ・明るく、元気よく、立ち止まって、自分から挨拶をする習慣を身につけてもらう
- ・謙虚な考え方、社会に貢献する生き方を身につけてもらう

2. 安全、安心して通っていただける塾 1を目指す

- ・従業員が毎日のミーティングで安全問題を第一議題とし、災害、不審者、事故等に敏感に対応するとともに、生徒に対する危険等の察知能力を高め、未然防止に努める校舎の構造、通塾時等についてハード面での安全管理を徹底する
- ・行政や地域社会とも協力し、子どもの安全対策に取り組む



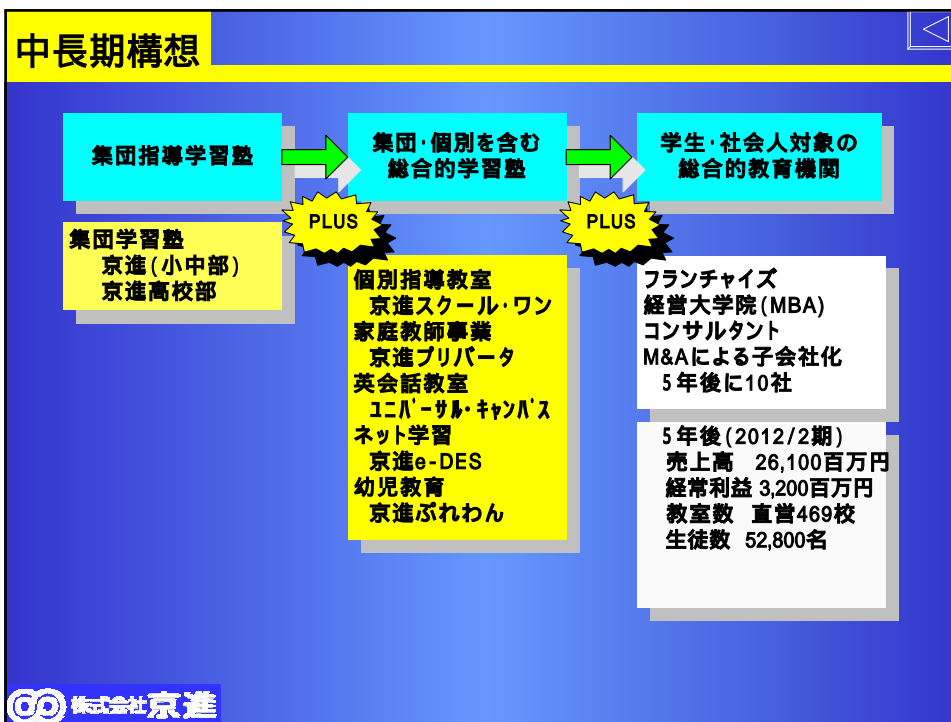
中期出店計画

中長期出店計画の見直し 内部充実に注力

26期 小中部 8校 5校、個別指導部 42校 17校
 FC 100校 40校 に変更 合計62校新設開校予定

		22期	23期	24期	25期実績	26期	27期	28期	29期	30期	31期
		2003/2期	2004/2期	2005/2期	2006/2期	2007/2期	2008/2期	2009/2期	2010/2期	2011/2期	2012/2期
小 中 部	新設	7	3	2+子会社2	5	5	5	6	7	8	8
	校数	66	69	73	78	83	88	94	101	109	117
高 校 部	新設	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0
	校数	9	9	11	11	11	11	12	12	13	13
個 別 指 導 部	新設	21	27	27	32	17	27	30	33	36	40
	校数	57	84	111	143	160	187	217	250	286	326
英 会 話 事 業 部	新設	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1
	校数	2	3	3	3	3	4	5	6	7	8
家 庭 教 師 事 業 部	新設	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	校数	1	1	1	1	1	2	2	3	3	4
そ の 他	新設	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	校数	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
直 営 全 社	新設	28	31	33	38	22	34	38	42	46	50
	校数	135	166	199	237	259	293	331	373	419	469
F C 事 業 部	新設				8	28	40	60	80	100	100
	校数				8	36	76	136	216	316	416
京 進 ブ ラ ン ド 全 体	新設	28	31	41	66	62	94	118	142	146	150
	校数	135	166	207	273	335	429	547	689	835	985





他社との差別化 1.教務力UP

1. 教務力UP

公立高校の圧倒的シェア～膳所高校の合格実績の伸び

膳所高校 滋賀県 全県一区になり、109名 175名

彦根東高校 190名(定員360名) 192名

堀川高校(適性) 66名(定員160名)シェア41.3%

私立高校でも 1の合格シェア

洛南高校 130名(定員310名)シェア41.9%

同志社高校 119名(募集90名)

立命館高校 37名合格(定員130名)シェア28.5%

同志社高校は募集人数より発表した合格数が多いため、シェアは算出しておりません。

株式会社京進

他社との差別化 2.営業力・運営力UP

2. 営業力・運営力UP

既存校の伸び率

全て110%以上
シェアアップと
寡占化へ

		06/2期 生徒数	05/2期 生徒数	増減(人)	前年比
小中部	既存	10,672	9,673	+ 999	110.3%
	新設	306		+ 306	
	計	10,978	9,673	+ 1,305	113.5%
高校部	既存	2,727	2,343	+ 384	116.4%
	新設				
	計	2,727	2,343	+ 384	116.4%
個別指導	既存	9,937	8,007	+ 1,930	124.1%
	新設	774		+ 774	
	計	10,711	8,007	+ 2,704	133.8%
英会話	既存	802	692	+ 110	115.9%
	新設				
	計	802	692	+ 110	115.9%
家庭教師	既存	288	249	+ 39	115.7%
	新設				
	計	288	249	+ 39	115.7%
計	既存	24,426	20,964	+ 3,462	116.5%
	新設	1,080		+ 1,080	
	計	25,506	20,964	+ 4,542	121.7%

他社との差別化 3.組織力・運営力UP

3. 組織力・運営力UP

組織力の向上

12月10日の非常事態を全従業員が団結して対応
組織力向上に繋がった

事態を乗り切り、さらに組織力を向上させるため、
経営品質向上活動、アメーバ経営の格段のレベルアップ
結果として、組織力、運営力、社員の能力の
飛躍的な向上を見込む

社員の能力向上

経営品質向上研修、アメーバ研修、
危機察知能力向上研修を通じ、
100の子会社、100人の社長作りに邁進

他社との差別化 4.経営力・能力UP

4. 経営力・能力UP

25期 社内「経営品質向上（JQA）研修」全10回開催
マーケティングセミナー 6回開催

26期 上記の研修に加え、
「危機察知能力向上研修」を
全従業員（約6,000名）に実施
専門家の協力のもと京進用のプログラム作成
6,000名のうち校長含む管理者約300名は全8回のプログラムを受講

社内経営セミナーの開催を予定

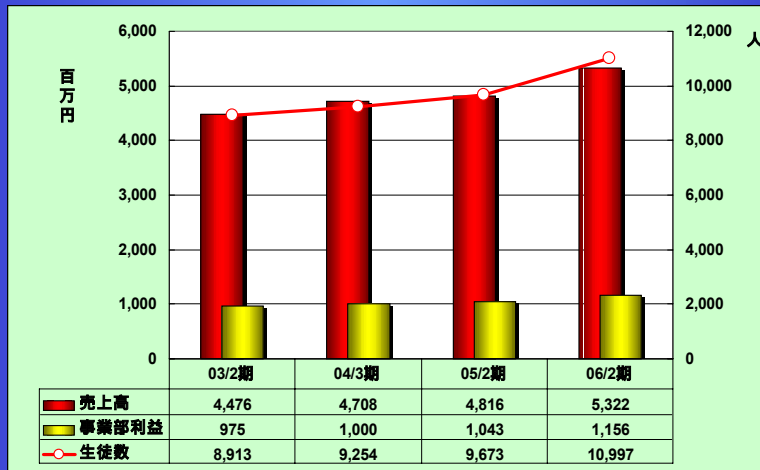
100人の社長作りのため、社内経営セミナーを開催
休日を利用して、社外の識者、学者、コンサルタント
を招き実施

将来の経営大学院構想へ結びつける

部門別業績報告

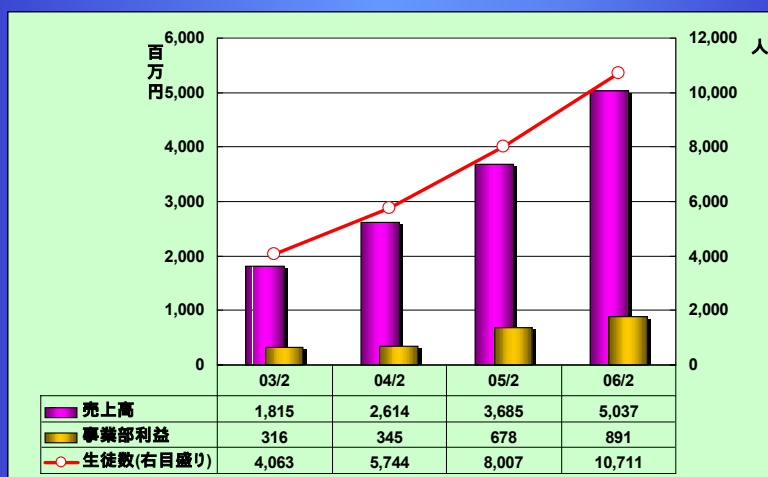
小中部

小中部実績



個別指導部 京進スクール・ワン

個別指導部実績



個別指導部 京進スクール・ワン

個別指導部のみの大学合格実績

	04年春	05年春	06年春
京 都 大 学	-	3	1
大 阪 大 学	1	4	4
神 戸 大 学	2	8	7
名 古 屋 大 学	-	2	2
同志社・立命館 関 学 ・ 関 西	164	234	397
京都産業・龍谷 近 畿 ・ 甲 南	250	325	551

医学部 15名

国公立大 199名
総合計数 2,760名

FC事業について

FCでの全国展開

FC教室の出店（個別指導教室「京進スクール・ワン」）

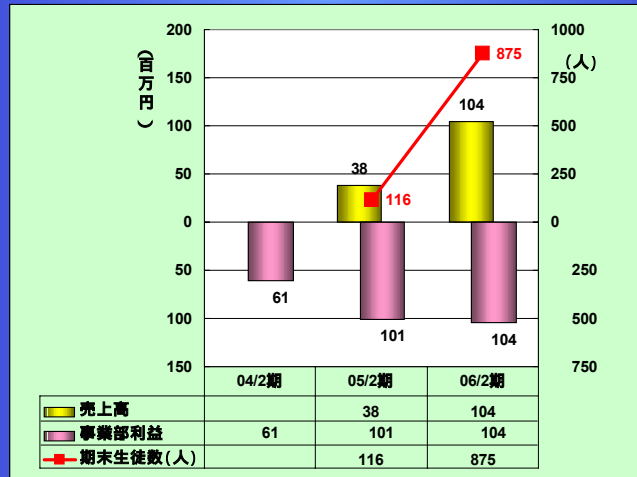
	京都	滋賀	大阪	兵庫	奈良	愛知	東京	神奈川	埼玉	千葉	広島	香川	福岡	熊本	長野	計
2006/2期	2	1	5	1	1	5	5	5	1	2	3	1	3	1	0	36
2006/4月	2	2	6	1	2	6	6	6	1	3	3	2	3	1	1	45

FC教室の出店計画

	新規開校数	新規展開エリア
2005/2期	8	神奈川、愛知、京都、滋賀、広島、福岡
2006/2期	28	東京、千葉、埼玉、大阪、兵庫、奈良、香川、熊本
2007/2期	40	長野、石川、岐阜、三重、岡山、山口、栃木、群馬、鹿児島
2008/2期	60	静岡、福井、徳島、愛媛、佐賀、大分、福島、茨木
2009/2期	80	北海道、岩手、新潟、山梨、富山、和歌山、沖縄
2010/2期	100	鳥取、島根、長崎、宮崎
2011/2期	100	青森、山形、秋田、高知

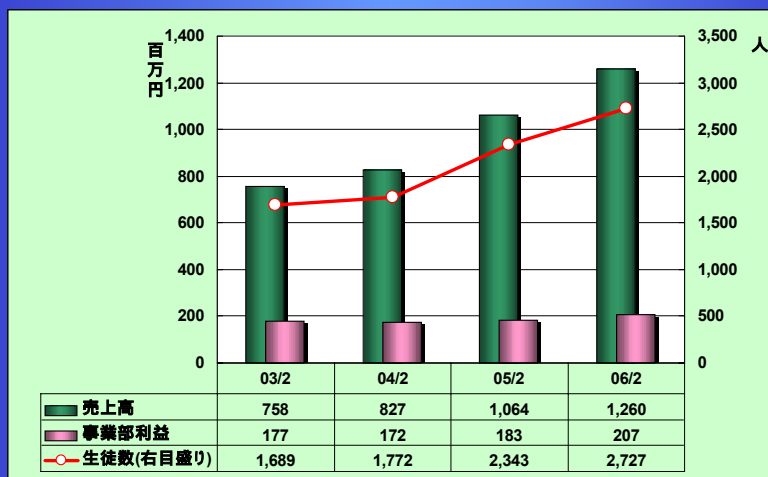
FC事業について

FC事業部の実績

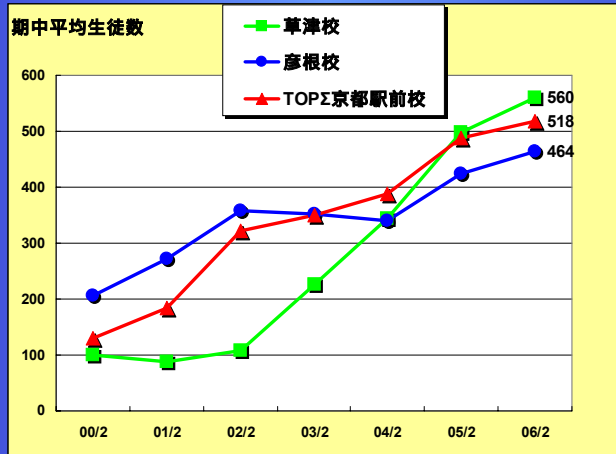


高校部

高校部実績



大型3校の実績



03/2期に瀬田から草津へ移転開校

< 組織価値観 >

