

第24期 中間期(2004年8月)

決算報告と分析

2004年10月



第24期中間期決算報告



2004年（H16年）8月中間期 決算のポイント

	実績		前年同期 (前年同期比)		予想発表数値 (予想対比)	
	実績	前年同期	前年同期	(前年同期比)	予想発表数値	(予想対比)
売上高	4,588 百万円	3,911 百万円	3,911 百万円	117.3%	4,517 百万円	101.6%
営業利益	244 百万円	84 百万円	84 百万円	290.6%	- 百万円	-
経常利益	229 百万円	63 百万円	63 百万円	361.5%	105 百万円	218.1%
当期純利益	118 百万円	15 百万円	15 百万円	-	57 百万円	207.0%

・生徒数 前年同期比 +2,980名 (118.9%)
(既存校ベースで113.7%)

< 当初予想を上回った理由 >

- ・順調な集客
- ・個別指導部の生徒数増加に伴う講師人件費率の改善
- ・広告宣伝費...計画では広告の頻度を例年より増やしていたが、新年度の集客が順調であったため、例年並みに戻した

2004年（H16年）8月中間期 決算のポイント

部門別売上高・生徒数

	部門別売上高実績			生徒数		
	実績	前年同期	(前年同期比)	期中平均	(前年同期比)	
小 中 部	2,253 百万円	2,230 百万円	101.0%	8,542 人	102.4%	
高 校 部	529 百万円	416 百万円	127.2%	2,208 人	131.2%	
個 別 指 導 部	1,665 百万円	1,147 百万円	145.1%	7,056 人	144.7%	
そ の 他	133 百万円	116 百万円	114.5%	909 人	109.1%	
計	4,588 百万円	3,911 百万円	117.3%	18,715 人	118.9%	

【既存校の状況】

部門	売上高前期比		生徒数前期比	
		うち既存		うち既存
小 中 部	101.0%	100.0%	102.4%	101.2%
高 校 部	127.2%	122.8%	131.2%	124.5%
個 別 指 導 部	145.1%	131.6%	144.7%	132.0%

2005年（H17年）2月期 業績見通し(連結)

	通期予想	前年同期	(前年同期比)
売上高	9,750 百万円	8,400 百万円	116.1%
営業利益	826 百万円	643 百万円	128.5%
経常利益	780 百万円	605 百万円	128.9%
当期純利益	428 百万円	261 百万円	164.0%

中間期で予想を上回ったが通期は当初計画通りを見込む

<理由>

FC事業部のフランチャイズ展開について...開校計画を下方修正

展開初年度ということもあり、

・フランチャイジーの選考に慎重・時間をかけている

・フランチャイジーの着実な成功をバックアップする体制を強化

フランチャイズ教室: 横浜2校、広島1校開校済み、福岡10/1に1校開校

拠点数(直営)

拠点数（2004年10月現在）

	京都	滋賀	大阪	兵庫	奈良	愛知	岐阜	東京	広島	福岡	海外	計
小 中 部	26	28	3	0	3	9	1					71
個別指導部	26	17	27	16	12	3		1	1	1		104
高 校 部	5	4				1						10
英会話事業部	2	1										3
家庭教師事業部	1											1
計	60	50	30	16	15	13	1	1	1	1	1	189

個別指導部で下期に15校新たに開校（うち8校は9～10月で開校済み）

2005年（H17年）2月期 直営196校に

株価情報 < EPS > < PER >

単位:円

	00/2期	01/2期	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期
EPS (注1) 【A】	43.25	48.02	55.87	70.36	61.52	100.82
最高株価	880	560	399	497	535	1100
最低株価	370	227	251	445	380	435
最高・最低株価の平均	625.00	393.50	325.00	471.00	457.50	767.50
各月終値の平均 (注2) 【B】	514.40	379.91	351.83	453.00	456.00	872.71
PER (倍) 【B/A】	11.9	7.9	6.3	6.4	7.4	8.7

(注1) 05/2期のEPSは通期業績予想に基づく

(注2) 「各月終値の平均」は各事業年度の12ヶ月の終値を平均したものである
ただし、00/2期は株式を上場した10月以降の5ヶ月の平均、05/2期は9月末までの7ヶ月の平均です。

中期経営計画(出店)

		22期	23期	24期	25期	26期	27期	28期
		2003/2期	2004/2期	2005/2期	2006/2期	2007/2期	2008/2期	2009/2期
小 中 部	新設	7	3	2	4	8	8	8
	校数	66	69	71	75	83	91	99
高 校 部	新設	0	0	1	1	0	1	1
	校数	9	9	10	11	11	12	13
個 別 指 導 部	新設	21	27	27	37	42	50	50
	校数	57	84	111	148	190	240	290
英 会 話 事 業 部	新設	0	1	0	1	1	1	1
	校数	2	3	3	4	5	6	7
家 庭 教 師 事 業 部	新設	0	0	0	1	1	1	1
	校数	1	1	1	2	3	4	5
直 営 全 社	新設	28	31	30	44	52	61	61
	校数	135	166	196	240	292	353	414
F C 事 業 部	新設			10	40	100	250	300
	校数			10	50	150	400	700
京進ブランド全体	新設	28	31	40	84	152	311	361
	校数	135	166	206	290	442	753	1,114

関西から全国へ

京都府・滋賀県における当社シェア

		1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
小学生	当社生徒数 (A)	1911	1964	1963	2041	2294	2697	3108
	伸び率 (%)		2.8	0.1	4.0	12.4	17.6	15.2
	学校在学者数 (B)	238244	232657	228445	226335	224805	225163	225499
	伸び率 (%)		2.3	1.8	0.9	0.7	0.2	0.1
当社シェア (A/B)		0.80%	0.84%	0.86%	0.90%	1.02%	1.20%	1.38%
中学生	当社生徒数 (A)	5154	5680	6100	6900	7156	7554	7618
	伸び率 (%)		10.2	7.4	13.1	3.7	5.6	0.8
	学校在学者数 (B)	135842	132131	127397	124624	120000	116970	113744
	伸び率 (%)		2.7	3.6	2.2	3.7	2.5	2.8
当社シェア (A/B)		3.79%	4.30%	4.79%	5.54%	5.96%	6.46%	6.70%
高校生	当社生徒数 (A)	1179	1529	1892	2772	3675	4226	5128
	伸び率 (%)		29.7	23.7	46.5	32.6	15.0	21.3
	学校在学者数 (B)	134806	133819	133366	130934	126809	122614	120184
	伸び率 (%)		0.7	0.3	1.8	3.2	3.3	2.0
当社シェア (A/B)		0.87%	1.14%	1.42%	2.12%	2.90%	3.45%	4.27%

「当社生徒数」は京都・滋賀に所在する当社の小中部・高校部・個別指導部の生徒数。各年9月末。
「学校在学者数」は、京都府内・滋賀県内の学校の在学者数。文部科学省の学校基本調査による。



関西から全国へ

	小学生			中学生			高校生			合計			前年同月 シェア
	当社 生徒数 (A)	学校 在学者数 (B)	シェア (A/B)										
大阪	433	493,002	0.09%	793	238,976	0.33%	586	234,868	0.25%	1,812	966,846	0.19%	0.11%
兵庫	170	324,849	0.05%	248	162,779	0.15%	305	159,320	0.19%	723	646,948	0.11%	0.06%
奈良	293	83,369	0.35%	556	42,883	1.30%	517	41,654	1.24%	1,366	167,906	0.81%	0.60%
愛知	770	427,224	0.18%	571	206,345	0.28%	72	199,807	0.04%	1,413	833,376	0.17%	0.14%
岐阜	32	126,212	0.03%	35	65,871	0.05%	12	65,278	0.02%	79	257,361	0.03%	0.03%
広島	9	166,582	0.01%	17	84,643	0.02%	21	89,512	0.02%	47	340,737	0.01%	-
東京	4	572,576	0.00%	4	295,388	0.00%	6	325,181	0.00%	14	1,193,145	0.00%	-
福岡	0	288,579	-	1	148,863	0.00%	0	151,228	-	1	588,670	0.00%	-
上記8都府県計	1,711	2,482,393	0.07%	2,225	1,245,748	0.18%	1,519	1,266,848	0.12%	5,455	4,994,989	0.11%	-
京都	1,933	140,114	1.38%	3,293	70,959	4.64%	2,572	78,181	3.29%	7,798	289,254	2.70%	2.34%
滋賀	1,175	85,385	1.38%	4,325	42,785	10.11%	2,556	42,003	6.09%	8,056	170,173	4.73%	4.43%
京滋2府県計	3,108	225,499	1.38%	7,618	113,744	6.70%	5,128	120,184	4.27%	15,854	459,427	3.45%	3.12%

「当社生徒数」は各都府県に所在する当社の小中部・高校部・個別指導部各校の生徒数。各年9月末。
「学校在学者数」は、文部科学省平成16年学校基本調査速報による（ただし岐阜県は平成15年）。



関西から全国へ

「京進スクール・ワン」フランチャイズ展開

	新規開校数	新規展開エリア
05/2期	10	千葉、神奈川、石川、愛知、大阪、京都、滋賀、広島、福岡
06/2期	40	東京、埼玉、静岡、岐阜、兵庫、三重、岡山、香川
07/2期	100	栃木、群馬、福井、徳島、愛媛、佐賀、大分
08/2期	250	北海道、福島、岩手、茨城、新潟、長野、山梨、富山、奈良、山口、鳥取、島根、鹿児島、熊本、長崎、宮崎
09/2期	300	青森、山形、秋田、和歌山、高知
10/2期	800	沖縄

2009～2010年で、全国展開完了予定

当社の強み: 安定した経営基盤

個別指導の積極的な展開（年30校程度の開校）

&

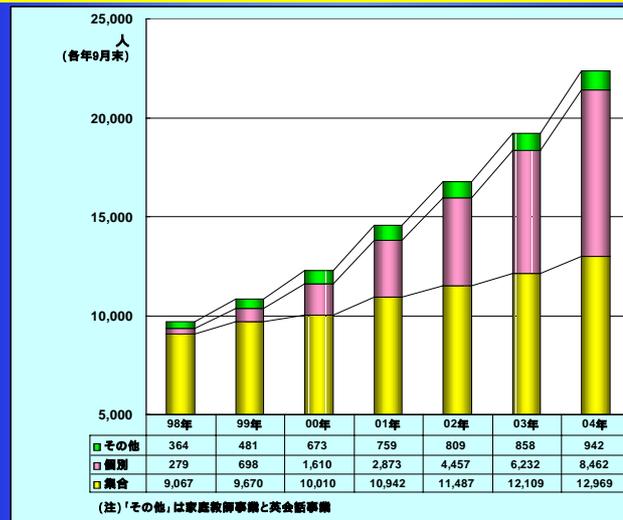
集合型学習塾の安定した成長

収益構造の安定化 < バランスのとれた収益構造 >



株式会社京進

収益構造の安定化 < 個別だけでなく集合型も成長 >



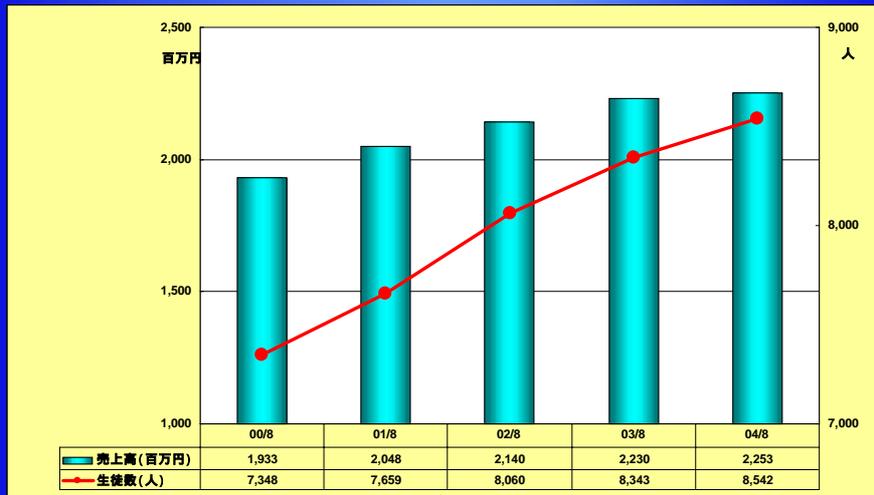
参考: 集合型学習塾の生徒数伸び率推移(前年同期比)

	99年	00年	01年	02年	03年	04年
伸び率	6.7%	3.5%	9.3%	5.0%	5.4%	7.1%

株式会社京進

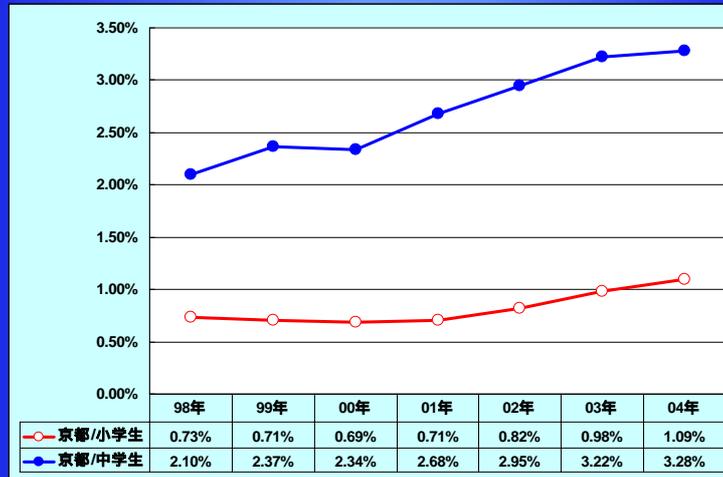
部門別 概況報告

小中部の実績



小中部の実績

京都でのシェアアップ

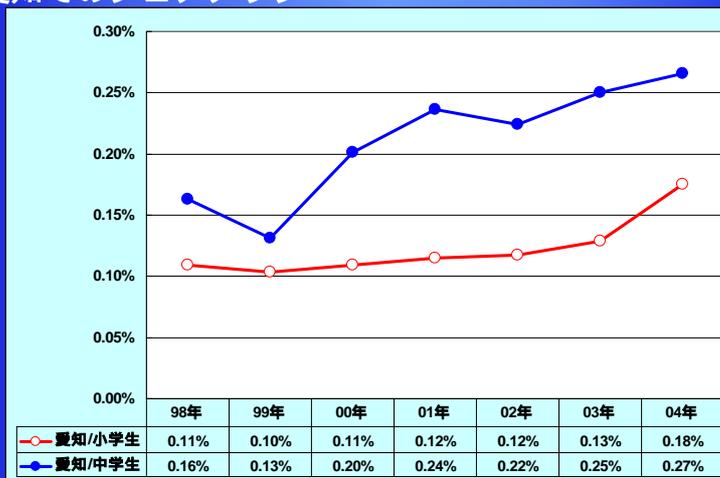


シェア = 当社生徒数 ÷ 学校在学者数。
 「当社生徒数」は京都府に所在する当社の小中部に通塾する生徒数。各年9月末。
 「学校在学者数」は、文部科学省平成16年学校基本調査速報による。



小中部の実績

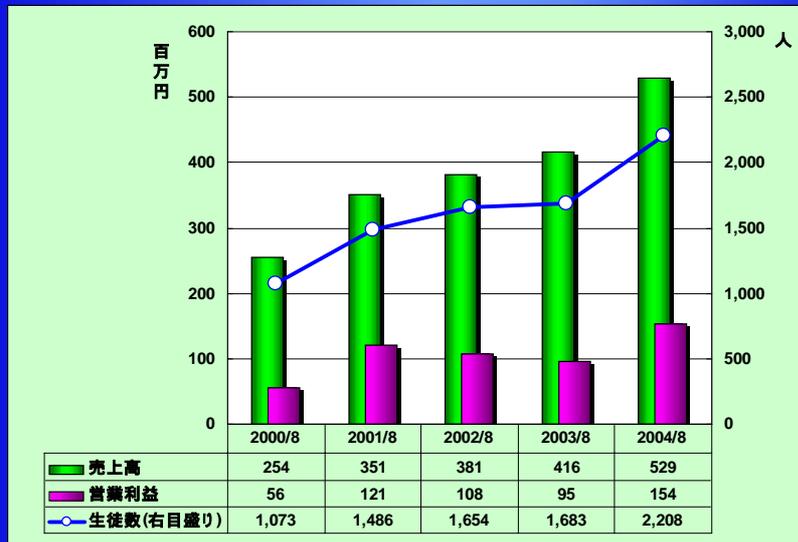
愛知でのシェアアップ



シェア = 当社生徒数 ÷ 学校在学者数。
 「当社生徒数」は愛知県に所在する当社の小中部に通塾する生徒数。各年9月末。
 「学校在学者数」は、文部科学省平成16年学校基本調査速報による。



高校部の実績



高校部の実績

【1校あたり生徒数の伸び】

(単位:人)

	99/8	00/8	01/8	02/8	03/8	04/8
1校あたり生徒数(人)	120	132	176	195	210	250

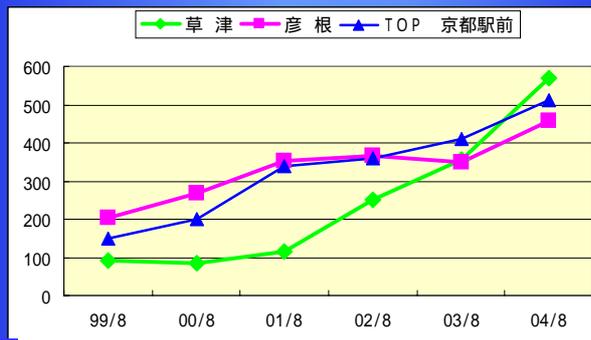


高校部の実績

【大型3校の順調な集客】

(単位:人)

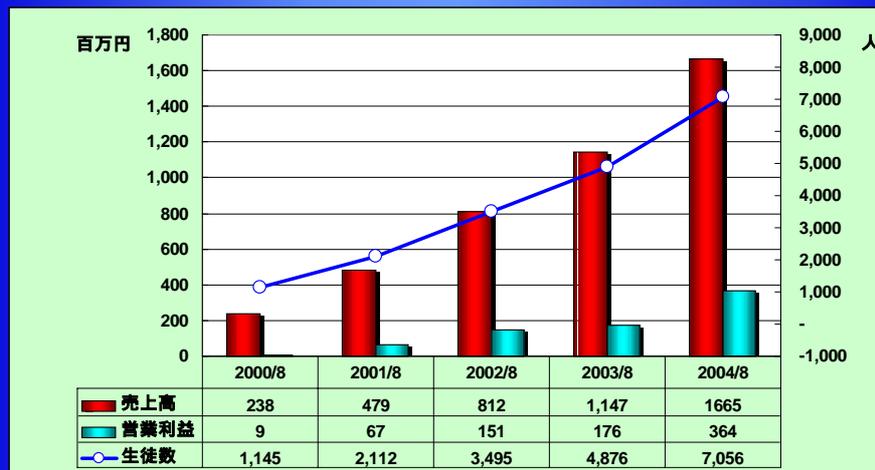
	99/8	00/8	01/8	02/8	03/8	04/8
草津	93	85	116	250	357	571
彦根	204	267	352	366	349	459
TOP 京都駅前	148	200	338	358	409	513



株式会社京進

生徒数はいずれも8月末現在

個別指導部の実績



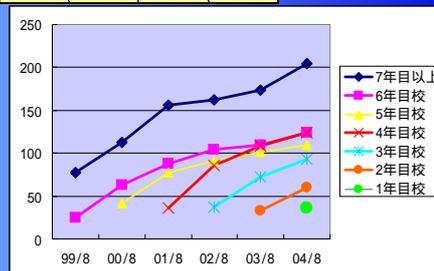
株式会社京進

個別指導部の実績

【1校当たり生徒数の伸び】

(開校時期)	開校数	99/8	00/8	01/8	02/8	03/8	04/8
7年目以上 (~ 98/8)	4校	77	113	156	162	173	205
6年目校 (98/9 ~ 99/8)	8校	25	63	88	105	110	124
5年目校 (99/9 ~ 00/8)	9校		41	78	91	102	110
4年目校 (00/9 ~ 01/8)	13校			36	85	108	124
3年目校 (01/9 ~ 02/8)	16校				37	72	93
2年目校 (02/9 ~ 03/8)	20校					33	60
1年目校 (03/9 ~ 04/8)	26校						36

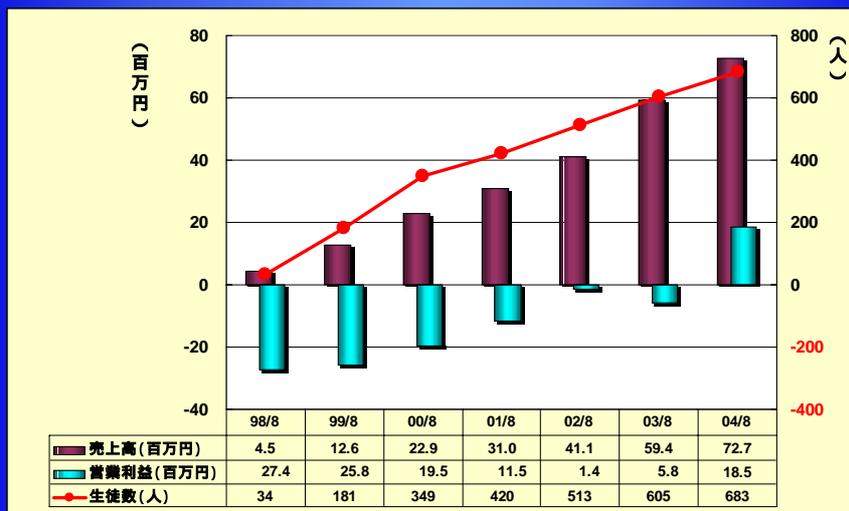
(単位:人)



株式会社京進

生徒数はいずれも8月末現在

英会話事業部の実績



株式会社京進

新規事業「Net学習事業」

2004年10月13日プレスリリース内容

地域を問わず質の高い教育サービスを提供するため開発を進めておりましたネットを使った双方向型の学習システムについて、この度、運用テストを開始する運びとなりました。このシステムは、既に当社の教育サービスを受けている顧客への個別ニーズ対応等にも活用できると考えております。平成17年3月から始まる第25期より本格的にサービスを開始することになりましたので、専門部署を設置した次第であります。eラーニングについては、平成17年度には2,100億円の市場規模になるとも予測され、同業他社を含め、先発企業が多数存在しております。当社では、蓄積した独自教務ノウハウ・教育サービスと優秀な講師陣及び独自システムにより、他社との差別化を図りたいと考えております。

 株式会社京進

Topics

海外語学教育

関係会社JOBA京進香港校で、現地の成人を対象にした日本語教室を開講しました

「稲盛経営者賞」受賞

2004年9月、京セラ(株)名誉会長の稲盛和夫氏が塾長を務める「盛和塾」の塾生企業の中から、業績優秀な企業として表彰されました。



 株式会社京進

Topics 社会貢献活動



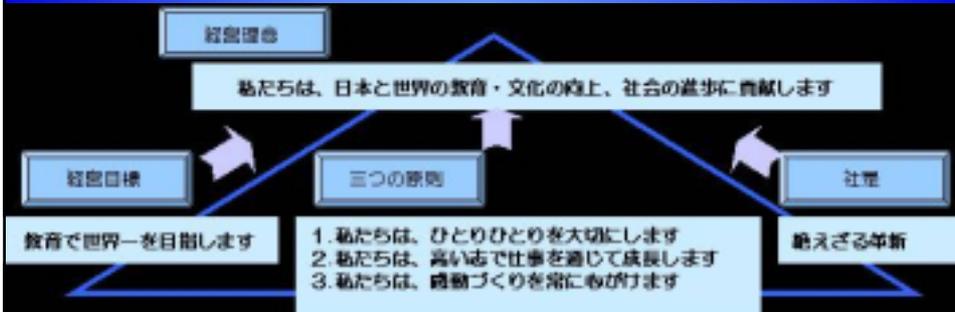
株式会社京進

京進では、社会貢献の一環として毎年経常利益の1%の寄付を行うことを方針として取り組んでおります。平成11年からは毎年、ミャンマーの豊唎学校への寄付を行っております。寄宿舎や校舎だけでなく、職業訓練設備や指導するインストラクターなどソフト、ハードの両面から支援をしております。同学校の生徒はパソコンや裁縫・刺繍、織機などのスキルが向上し、結果、学校の運営資金にも役立つだけでなく、生徒の自立の一助にもなっているとのこと。

現在は、学校を卒業した生徒も職業訓練のために、センターに通ってくるようになり、ミャンマー政府も国をあげて応援している施設となっております。また、MCC（ミャンマー・コンピューター・カンパニー）における日本語教育やIT教育への支援も継続的に行っており、留学生を受け入れるなどの活動を行っています。

現在、京進に通ってもらっている生徒や保護者の皆さんにも京進を通じて貢献活動に参加いただきたいと考えます。現在、ミャンマーの豊唎学校で作られたカバンなどを購入していただき、それを豊唎学校の運営資金に充当していただく寄付活動を行っています。

< 組織価値観 >



株式会社京進