

第24期 (2005年2月期)

決算報告と経営計画



第24期決算報告



2005年2月期 決算のポイント(連結)

	実績	前年同期	(前年同期比)	予想発表数値	(予想対比)
売上高	9,874 百万円	8,400 百万円	117.6%	9,750 百万円	101.3%
営業利益	902 百万円	643 百万円	140.2%	826 百万円	109.2%
経常利益	873 百万円	605 百万円	144.2%	780 百万円	111.9%
当期純利益	495 百万円	261 百万円	189.6%	428 百万円	115.7%

・生徒数 前年同期比 +3,319名(前年同期比118.8%)
 既存ベースで +2,457名(同113.9%)

<分析>

- ・高校部、個別指導部の大きな伸び
- ・新設校の初年度営業赤字 205百万円を吸収

<新設開校関係>

小中部2校、高校部2校、個別指導部27校 計31校

新規エリア...東京都、広島県、福岡県



2005年2月期 決算のポイント(連結)

部門別売上高・生徒数

	部門別売上高実績			生徒数	
	実績	前年同期	(前年同期比)	期中平均	(前年同期比)
教育事業部門					
小 中 部	4,816 百万円	4,708 百万円	102.3%	9,673 人	104.5%
高 校 部	1,064 百万円	827 百万円	128.6%	2,343 人	132.2%
個 別 指 導 部	3,685 百万円	2,614 百万円	141.0%	8,007 人	139.4%
家庭教師事業部	128 百万円	128 百万円	100.2%	249 人	98.8%
英会話事業部	138 百万円	118 百万円	117.0%	692 人	111.1%
その他の事業部門	41 百万円	2 百万円	-	- 人	-
計	9,874 百万円	8,400 百万円	117.6%	20,964 人	118.8%

【既存校の生徒数状況】

小中部...前年同期比102.0%

高校部...前年同期比125.0%

個別指導部...前年同期比130.7%



2006年2月期業績見通し(連結)

	通期予想	前年同期	(前年同期比)	8月中間期予想	(前年同期比)
売上高	12,000 百万円	9,874 百万円	121.5%	5,590 百万円	121.8%
営業利益	1,054 百万円	902 百万円	116.8%	287 百万円	117.6%
経常利益	1,015 百万円	873 百万円	116.2%	273 百万円	119.1%
当期純利益	540 百万円	495 百万円	109.1%	146 百万円	123.7%

市場環境の変化で、集客時期が下期へスライド

<今期重点施策>

個別指導教室「京進スクール・ワン」の全国展開加速
(FC展開を含む)

中長期経営計画

積極的な新設開校

2006/2期 直営

新設校 小中部 4校、個別指導部37校 計41校

2006/2期 期末予定数 241校

2005/4/18 現在 開校数

	京都	滋賀	大阪	兵庫	奈良	愛知	岐阜	東京	神奈川	石川	岡山	広島	福岡	海外	計
小 中 部	27	28	4		4	10	1							3	77
高 校 部	5	4	1			1									11
個別指導部 京進スクール・ワン	29	19	31	17	13	6		1		1	1	2	2		122
英会話事業部 ユニバーサルキャンパス	2	1													3
家庭教師事業部 京進プリバート	1														1
日 本 語 学 校														1	1
直営計	64	52	36	17	17	17	1	1	0	1	1	2	2	4	215
FC個別指導教室 京進スクール・ワン	1	1	1	1	1	2		2	3			2	2		16
京進ブランド計	65	53	37	18	18	19	1	3	3	1	1	4	4	4	231

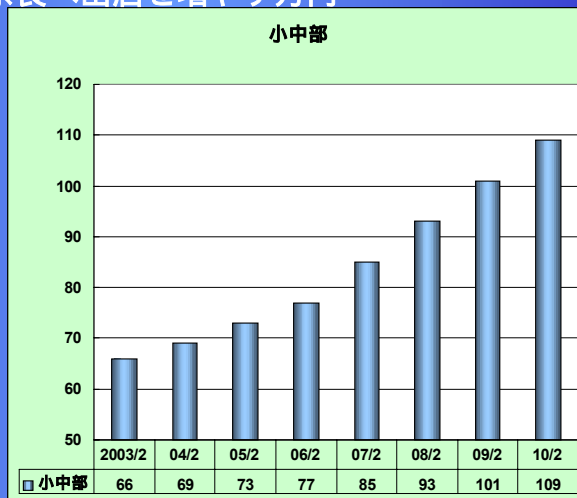


積極的な新設開校

小中部...来期から毎年8校の新設開校

出店のペースを上げる態勢に。

愛知・大阪・奈良へ出店を増やす方向



積極的な新設開校

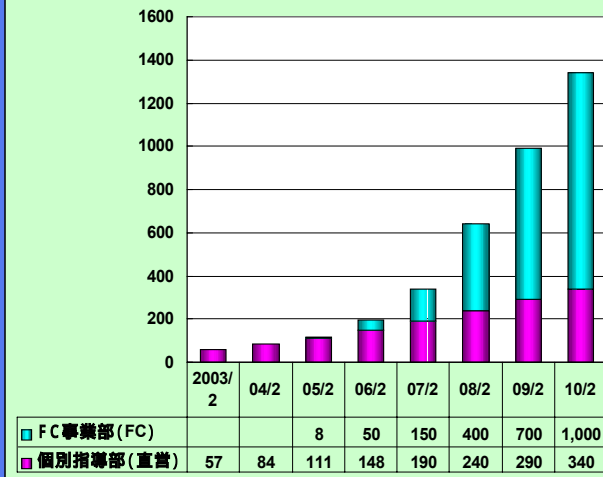
個別指導部...直営教室の全国展開を開始

<直営の新規エリア>

2005/2期
東京、愛知、広島、福岡
に開校済み

2006/2期 神奈川、石川、
岡山、千葉、埼玉、岐阜、
香川、熊本に開校予定

個別指導部・FC事業部



中期出店計画


		22期	23期	24期実績	25期	26期	27期	28期	29期
		H15/2期	H16/2期	H17/2期	H18/2期	H19/2期	H20/2期	H21/2期	H22/2期
小 中 部	新設	7	3	2	4	8	8	8	8
	校数	66	69	73	77	85	93	101	109
高 校 部	新設	0	0	2	0	0	1	0	1
	校数	9	9	11	11	11	12	12	13
個 別 指 導 部	新設	21	27	27	37	42	50	50	50
	校数	57	84	111	148	190	240	290	340
英 会 話 事 業 部	新設	0	1	0	0	1	1	1	1
	校数	2	3	3	3	4	5	6	7
家 庭 教 師 事 業 部	新設	0	0	0	0	1	0	1	0
	校数	1	1	1	1	2	2	3	3
直 営 全 社	新設	28	31	31	41	52	60	60	60
	校数	135	166	199	240	292	352	412	472
F C 事 業 部	新設			8	42	100	250	300	300
	校数			8	50	150	400	700	1,000
京進ブランド全体	新設	28	31	39	83	152	310	360	360
	校数	135	166	207	290	442	752	1,112	1,472

中期出店計画

	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期	06/2期 計画	07/2期 計画	08/2期 計画	09/2期 計画	10/2期 計画
売上高(百万円)	6,170	7,265	8,400	9,874	12,000	14,369	17,598	21,028	25,241
伸び率	19.0%	17.7%	15.6%	17.5%	21.5%	19.7%	22.5%	19.5%	20.0%
経常利益(百万円)	526	642	605	873	1,015	1,343	1,966	2,627	3,632
利益率	8.5%	8.8%	7.2%	8.8%	8.5%	9.3%	11.2%	12.5%	14.4%
当期純利益(百万円)	227	296	261	495	540	738	1,080	1,443	1,997
1株当たり当期純利益(円)	55.87	70.36	61.52	117.14	63.17	86.81	127.57	170.84	236.80

(注)05/4/15付をもって、普通株式1株を2株に分割いたしました。06/2期以降の1株当たり当期純利益は、分割後の株式数(8,389,502株)により算出しております。

05/2期末配当24円 06/2期以降は配当性向30%を基準にする

 株式会社京進

FC事業について

FCでの全国展開

	京 都	滋 賀	大 阪	兵 庫	奈 良	愛 知	東 京	神 奈 川	広 島	福 岡	計
2005/2期	1	1				1		3	1	1	8
2005/4月	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	16

	新規開校数	新規展開エリア
2005/2期	8	神奈川、愛知、大阪、京都、滋賀、広島、福岡
2006/2期	50	東京、千葉、埼玉、静岡、石川、岐阜、兵庫、三重、岡山、香川、奈良、山口、熊本
2007/2期	100	栃木、群馬、福井、徳島、愛媛、佐賀、大分
2008/2期	250	北海道、福島、岩手、茨城、新潟、長野、山梨、富山、鳥取、島根、鹿児島、長崎、宮崎
2009/2期	300	青森、山形、秋田、和歌山、高知
2010/2期	300	沖縄

 株式会社京進

FC事業について

	04/2期	05/2期	06/2期 計画	07/2期 計画	08/2期 計画	09/2期 計画	10/2期 計画
FC教室数		8	50	150	400	700	1,000
FC期中平均生徒数			1,257	3,643	11,429	24,000	40,000
売上高		38	195	513	1,405	2,440	4,218
事業部利益	62	101	54	2	341	773	1,479



Net学習事業について

名称「e - DES (イーデス)」

運営形態

配信センターとスクール(校・教室)にパソコンを設置し、
 ネットで結ぶ「同期 双方向型」の1:1(生徒:講師)個別対応の授業形式
 ご家庭(自宅)ではなく、教室での受講形態とした理由
 「学習の継続」「学習者の孤立化防止」「学習意欲の喚起」「良質の刺激」

ハード構成

タブレットPC、カメラ、インカムスキャナー(教室側で、教材を即時に取り込む)

特長

- ・難関校の受験に対応できる優秀な講師陣(京大生特化)
- ・教材に直接記入しながら、スムーズな学習が可能なタブレットPCを活用した、生徒に優しい学習システム
- ・難関校受験対応の講師不足の地域への強力な支援体制
- ・期存事業への導入による品揃えの強化

Net学習事業について



名称「e - D E S (イーデス)」

将来性...拡張性

- ・eラーニング専門教室の設置
- ・コンテンツを作成、整備することによるWBT(Web Based Training)対応
- ・家庭(自宅)との直接対応の実施
- ・海外教室への導入



Net学習事業について



タブレットPC
教材に直接記入しながら
スムーズな学習が可能



Net学習事業について

2006/2期

e-DESの成功

S1への導入成功
e-DES商品力の強化
e-DES拡大準備

2007/2期

他部門への展開

FC、小中部への導入
自主学習システム導入準備

2008/2期

生徒数1000名

スタンダードコース導入
自主学習システム導入

エクセレントコース

スタンダードコース準備期間(実験導入含む)

スタンダードコース

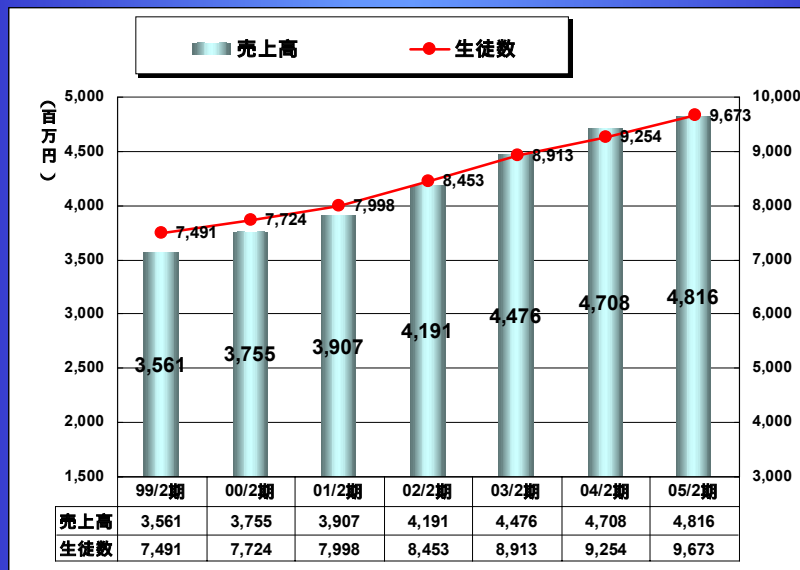
Net学習事業について

	2006/2期	2007/2期	2008/2期
期中平均生徒数	78名	400名	800名
期末生徒数	200名	600名	1,000名
総売上(百万円)	26百万円	129百万円	259百万円

2006/2期は、個別指導教室への導入
今後、小中部やフランチャイズ教室への導入も検討

部門別業績報告

小中部



小中部 私立中学・高校 塾別合格数 1

洛南高校 159名合格!
目標合格者 100名突破! (2005.04.10号)

京都大学合格者数
 全国1位2位の
 西高高校です

同志社高校合格 100名突破! 立命館系合格 100名突破!

洛南高校へは7年連続トップ合格者数

洛南高校は15年連続京大合格者 1

私立中高	05年春	中高一貫公立中学	05年春	合格占有率
灘・開成・ラ・サール系・東大寺中高	55	県立守山中学	19	23.8%
洛南中高・洛星中	214	県立河瀬中学	33	41.3%
同志社系中高	240	県立水口東中学	21	26.3%
立命館系中高	184	府立洛北高附属中学	10	12.5%
京都女子中高	193	市立西京高附属中学	20	16.7%
東海・滝中高	133			
東山中高	272			
私国立中学計	1,710			
私立高校計	5,798			
国公立高校計	3,225			

東大・京大入学トップ10高校 (サンデー毎日2005.04.10号)

開成 洛南 灘 西大和学園 東大寺学園 筑波大附属
 甲陽学院 麻布 洛星 学芸大附属



小中部

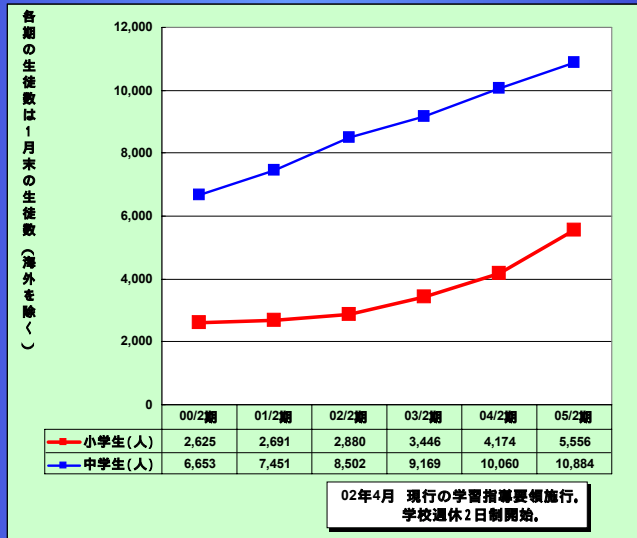
公立高校実績:地域トップ校での圧倒的シェア

公立高校	05年春	合格占有率	
京都府公立高校 類系	312	9.4%	10.6人に1人が京進生
堀川探究科	56	35.0%	2.9人に1人が京進生
嵯峨野こずもす科	70	35.0%	2.9人に1人が京進生
西京インターブライジング科	46	23.0%	4.3人に1人が京進生
滋賀県立トップ9校計	821	28.9%	3.5人に1人が京進生
膳所高校	109	24.8%	4.0人に1人が京進生
彦根東高校	190	52.8%	1.9人に1人が京進生
石山高校	83	23.1%	4.3人に1人が京進生
虎姫高校	57	23.8%	4.2人に1人が京進生
東大津高校	77	19.3%	5.2人に1人が京進生
守山高校	63	26.3%	3.8人に1人が京進生
米原高校	81	33.8%	3.0人に1人が京進生
八日市高校	102	31.9%	3.1人に1人が京進生
水口東高校	59	24.6%	4.1人に1人が京進生



小中部

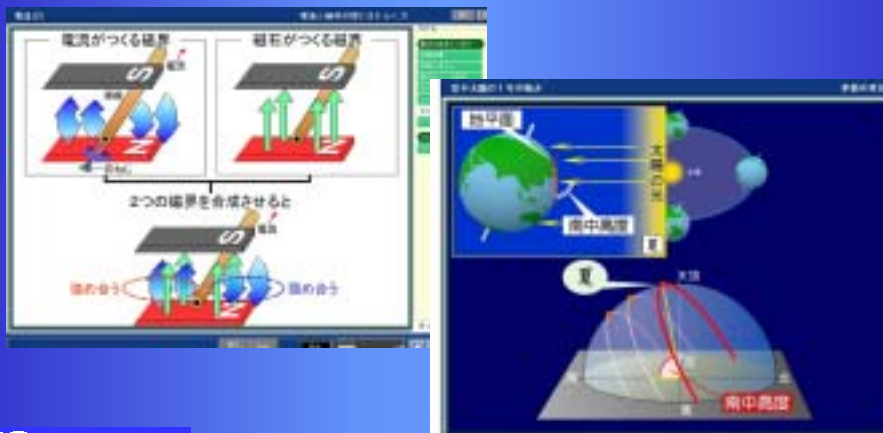
中学入試層への対応 (下記グラフは全部門合計)



小中部

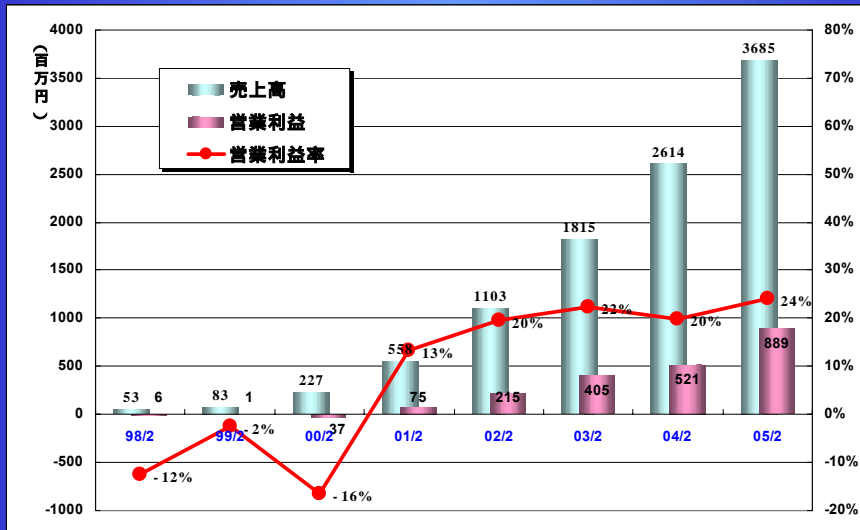
京進の授業革命 05/4月段階 45校に導入済み マルチメディアの活用で、黒板が動画に変身!

ビジュアルな動画や静止画をプロジェクタで投影し、
生徒の理解を飛躍的に向上させ、より効果的な授業を行います。



個別指導部スクール・ワン

大量開校費用を吸収して営業利益貢献



個別指導部スクール・ワン

開校年次別業績推移

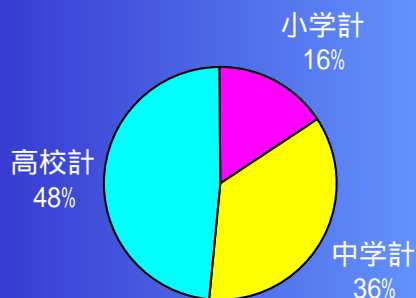
営業利益(百万円)

	98/2期	99/2期	00/2期	01/2期	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期
99/2期以前(4)	6	4	24	52	99	107	95	162
00/2期(10)		5	51	30	91	126	146	182
01/2期(7)			5	3	83	102	124	149
02/2期(15)				11	38	154	229	326
03/2期(21)					21	68	78	199
04/2期(27)						17	142	21
05/2期(27)							9	144
06/2期								7

生徒数

	98/2期	99/2期	00/2期	01/2期	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期
99/2期以前(4)	40	57	84	120	155	163	172	198
00/2期(10)			25	62	83	97	104	114
01/2期(7)				48	86	99	108	117
02/2期(15)					35	81	104	119
03/2期(21)						25	58	77
04/2期(27)							18	51
05/2期(27)								18
06/2期								
全体平均	40	57	42	69	72	71	68	72

高校生市場の確保と小学生の順調な伸び



生徒数の伸び(前年同期比較)

小学生	151%
中学生	127%
高校生	124%
全体	129%

05年04月初 現在生徒数構成比

個別指導部のみの大学合格実績

難関大学を目指す生徒の増加

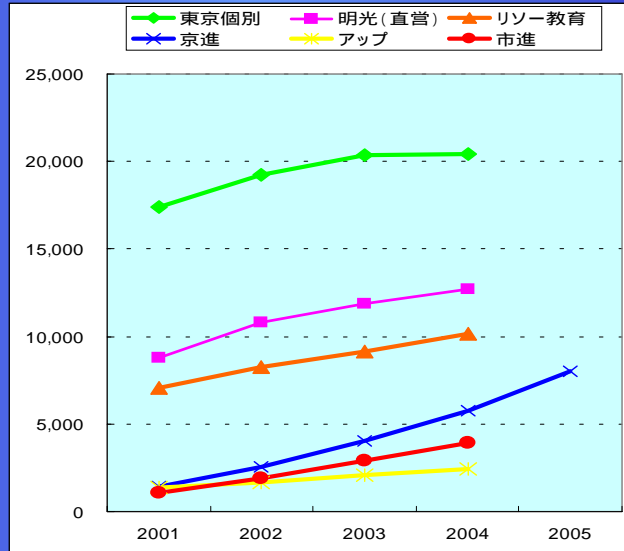
	04年春	05年春
京都大学	-	3
大阪大学	1	4
神戸大学	2	8
名古屋大学	-	2
同志社・立命館 関学・関西	164	234
京都産業・龍谷 近畿・甲南	250	325

京都大学医学部	1名
大阪大学医学部	1名
名古屋大学医学部	2名
京都府立医大	3名
滋賀医大	4名
その他医学部	2名
医療系計	11名

国公立大学合計	122名
私立大学合計	1,029名

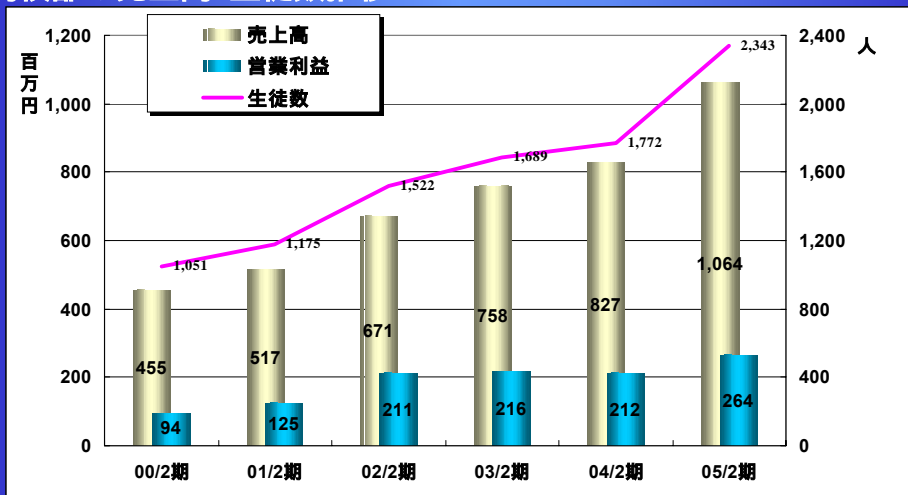
個別指導部スクール・ワン

生徒数比較



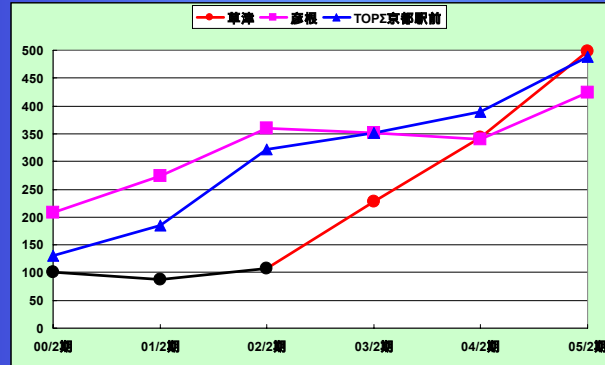
高校部

高校部の売上高・生徒数推移



高校部

大型3校の順調な集客



	00/2期	01/2期	02/2期	03/2期	04/2期	05/2期
草津	(100)	(88)	(108)	227	344	499
彦根	207	273	359	352	340	424
TOPS京都駅前	131	185	322	351	389	489



03/2期に瀬田から草津へ移転開校

高校部

25期 大阪府へ進出

2005/1月 「トップ 高槻」を開校



高校部

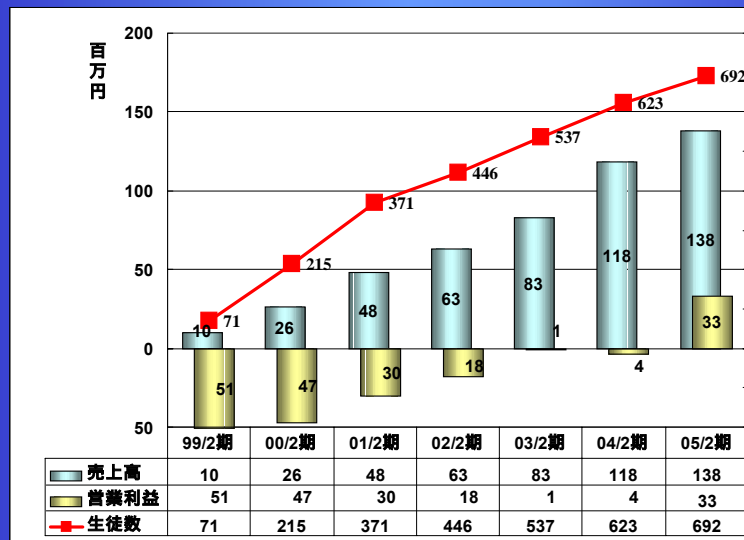
大学合格実績 **すべて現役合格**

	99年春	00年春	01年春	02年春	03年春	04年春	05年春
東大・京大	21	35	45	46	32	33	49
国公立大	101	145	168	211	212	311	442
同志社・立命館 関学・関西	190	219	295	325	387	466	630
京都産業・龍谷 近畿・甲南	141	194	270	300	313	492	616
総合合格者数	789	1,058	1,204	1,468	1,759	2,596	3,126

上記は、高校部、個別指導部、家庭教師事業部合計の大学合格実績です。

他 大阪大29名、神戸大43名、名古屋大14名
など、多数合格

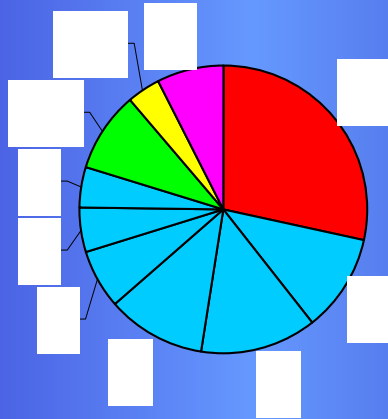
英会話事業部 Universal Campus



英会話事業部 Universal Campus

幼児～小学生に特化し、大手英会話教室と差別化

英会話事業部の構成比（04年3月末現在）



株式会社京進

英会話事業

英会話教室ユニバーサルキャンパス

英検準2級（高校2年生レベル） 小学2年生3名合格！

ユニバーサルキャンパスでは、英会話だけでなく、
英検合格に向けて取り組んでいます。

<2004年度の小学生以下の生徒たちの英検合格実績>

小4(10歳)で英検2級(高校卒業レベル)合格！

年長(6歳)で英検3級(中学卒業レベル)合格！

準2級...5名

3級...18名

4級...33名

5級 43名



株式会社京進

Topics

香港日本語学校 開校

香港人を対象とした日本語学校を2005年3月開校
＜4 / 1現在 上級クラス1クラス 生徒数 31名＞
20代～30代の女性が中心

- ・初級...会話・文法中心
- ・中級...会話・文法・リスニング・読解
日本語能力検定試験（3級）照準
- ・上級...会話・文法・リスニング・読解
日本語能力検定試験（2級）照準

今後、随時別クラスを開校

Topics

京進では、平成16年12月1日から「こども110番の家」への登録を開始いたしました。子どもや女性をめぐる犯罪や事件が多発している中、地域の安全体制に貢献するのを目的として全校を「こども110番の家」に登録するというものです。京進生はもちろん、全ての児童、子供、不審者に追われる女性等の安全を確保できるように努めたいと思います。なお、登録に当たっては、各府県警察本部、地域の方々のご協力を頂いています。京都府・滋賀県・大阪府・奈良県・岐阜県に所在する校舎は、12月1日より一斉に登録し、それ以外の地域についても順次登録を進めていきます。



登録の目的

子どもを預かる教育企業として、安全を強く意識した組織作りをする。
地域の治安に積極的に関わっていく。
今後、「こども110番」のボランティアをされているご家庭や事業所と積極的に連携を深め、地域の安全に努める。