



第29期(2010年2月期) 決算報告と経営計画

2010年5月27日
株式会社 京進 (4735)

第29期 (2010年2月期) 決算報告

2010/05/27

2



第29期 (2010年2月期) 業績概要

(1) 全社損益 2010年2月期 (2009/03-2010/02)

	2010/2期 実績	前期 実績	前期比
売上高	10,431 百万円	11,657 百万円	89.5%
営業利益	136 百万円	305 百万円	44.5%
経常利益	88 百万円	238 百万円	36.9%
当期純利益	△ 112 百万円	59 百万円	-

▼生徒数 (期中平均) 21,440名 前期比87.9%

→ 期首における集客の伸び悩みが影響

▼特別損失として、減損損失231百万円を計上

2010/05/27



3



第29期(2010年2月期)業績概要

(2) 部門別業績(売上高・生徒数)

		2010/2期 売上高実績	前期 売上高実績	前期比	生徒数 (期中平均)	前期比
教育事業部門	小 中 部	4,705 百万円	5,124 百万円	91.8%	9,543 人	89.3%
	高 校 部	1,278 百万円	1,380 百万円	92.6%	2,450 人	94.1%
	個 別 指 導 部	4,023 百万円	4,753 百万円	84.6%	8,651 人	84.2%
	Net学習事業部	10 百万円	- 百万円	-	38 人	-
	家庭教師事業部	62 百万円	92 百万円	66.9%	124 人	71.3%
	幼児教育事業部	35 百万円	- 百万円	-	62 人	-
	英会話事業部	121 百万円	133 百万円	91.4%	572 人	87.2%
その他事業部門	フランチャイズ事業部	191 百万円	172 百万円	111.3%	-	-
	そ の 他	3 百万円	0 百万円	-	-	-
計		10,431 百万円	11,657 百万円	89.5%	21,440 人	87.9%

2010/05/27

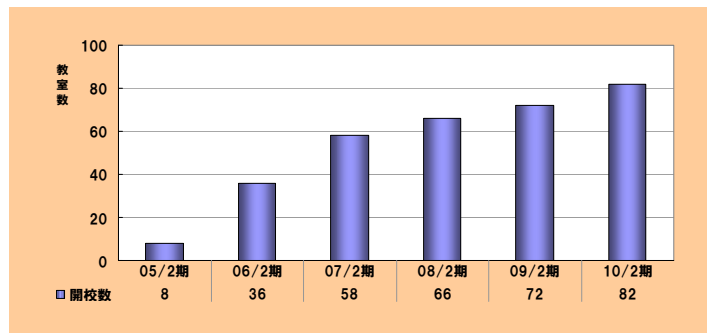


4



フランチャイズ事業の業績推移

(1) フランチャイズ教室(個別指導教室「京進スクール・ワン」)教室数推移



▼29期開校状況

→ 14校を新設、1校を直営化、3校を閉鎖 合計82校へ

▼30期開校予定

→ 16校を新設開校予定

2010/05/27

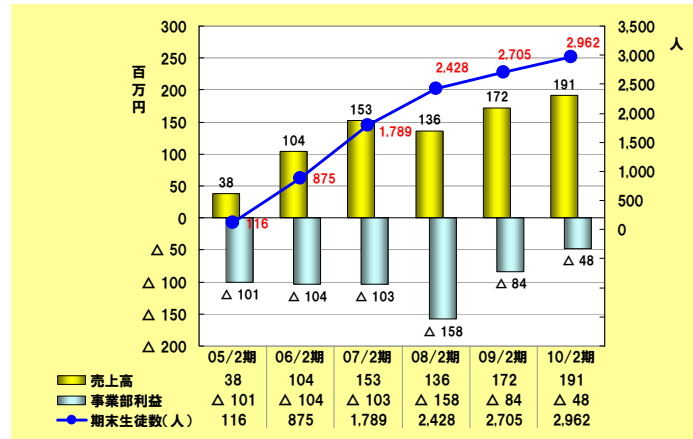


5



フランチャイズ事業の業績推移

(2) 業績の推移



2010/05/27



6



合格実績

(1) 全体実績

16,785名(小・中・高・大入試合計)

- ① 中学入試 全合格者数 **2,006名**
- ② 高校入試 全合格者数 **9,580名**
- ③ 大学入試 全合格者数 **5,158名**

※「塾別合格者数No.1」は当社調べによるものです。
※大学入試全合格者数には短期大学を含みます。

2010/05/27



7



合格実績

35th 株式会社 京進
みなさまの実績を支えられて35年



(2) 中学・高校入試①

私立中高	2010年春 合格者数(人)	中高一貫公立中学	2010年春 合格者数(人)	合格占有率
開成・ラ・サール系・東大寺中高	60	京都府立 洛北高附属中学	12	15.0%
洛南・洛星中高	159	京都市立 西京高附属中学	25	20.8%
同志社系中高	211	滋賀県立 守山中学	22 塾別合格者数No.1	27.5%
立命館系中高	316	滋賀県立 河瀬中学	34 塾別合格者数No.1	42.5%
京都女子中高	92	滋賀県立 水口東中学	30 塾別合格者数No.1	37.5%
東海・滝中高	159			
中学合格者数計	2,008			
高校合格者数計	9,580			

▼洛南・洛星中 合計39名 昨年比111%

▼ラ・サール中 32名 昨年比152% 塾別合格者数No.3

▼洛南高 121名 昨年比113% 京都の塾別合格者数No.1

▼人気の中高一貫公立中にも多数の合格者数

2010/05/27



※「塾別合格者数No.1」は当社調べによるものです。

8



合格実績

35th 株式会社 京進
みなさまの実績を支えられて35年



(3) 中学・高校入試②

公立高校	2010年春 合格者数(人)	合格占有率
京都公立 堀川探究学科群	47 塾別合格者数No.1	29.4%
トップ校 嵯峨野こすもす科	39 塾別合格者数No.1	19.5%
西京エンタープライズ学科	36 塾別合格者数No.1	22.5%
桃山自然科学科	21 塾別合格者数No.1	26.3%
亀岡数理科学科	10 塾別合格者数No.1	25.0%
滋賀公立 膳所高校	152 塾別合格者数No.1	34.5%
トップ校 彦根東高校	158 塾別合格者数No.1	49.4%
石山高校	104 塾別合格者数No.1	28.9%
彦根高校	54 塾別合格者数No.1	27.0%
東大津高校	87 塾別合格者数No.1	21.8%
守山高校	46 塾別合格者数No.1	28.8%
米原高校	91 塾別合格者数No.1	37.9%
八日市高校	80 塾別合格者数No.1	28.6%
水口東高校	46 塾別合格者数No.1	28.8%



▼京都・滋賀の公立トップ校で、圧倒的なシェア

2010/05/27



※「塾別合格者数No.1」は当社調べによるものです。

9



合格実績

35th 株式会社 京進
みなさまの笑顔を支えられて35年



(4) 大学入試

主要大学合格者数推移 (すべて現役合格)

大学入試	00年 春	01年 春	02年 春	03年 春	04年 春	05年 春	06年 春	07年 春	08年 春	09年 春	10年 春
東大・京大	35	45	46	32	33	49	54	45	47	39	38
国立大	145	168	211	212	311	442	537	578	619	571	582
同志社・立命館・関西・関西	219	295	325	387	466	630	973	956	1,117	1,088	1,112
京都産業・龍谷・近畿・甲南	194	270	300	313	492	616	905	905	976	999	836
大学入試 総合格者数	1,058	1,204	1,468	1,759	2,596	3,126	4,654	5,211	5,347	5,207	5,163

10年で約5倍の合格者数

▼京都大33名 昨年比110%、名古屋大15名 昨年比166%

※ 上記は京進全体での大学合格実績です。

2010/05/27



10



TOPICS① 日本語教育事業

35th 株式会社 京進
みなさまの笑顔を支えられて35年

佛山市での中国人受講生が約500名に！

子会社「佛山京進教育文化有限公司」の活動報告

▼ 中国広東省佛山市南海区概要

- ① 広州市中心部より地下鉄で最寄駅まで30分
- ② 人口110万人(佛山市全体560万人)
- ③ パソコン普及率71%(中国平均28%)
- ④ 南海区日系企業数52社



日本企業が抱える課題 = 現地採用雇用者との言語コミュニケーション
→ 日本語教育のニーズが存在する

2010/05/27



11



TOPICS① 日本語教育事業

▼「佛山京進教育文化有限公司」の活動内容

(1) 現地中国人を対象とした日本語学校の開校

2009年7月に

「京進日本語培训中心佛山南海校」を開校



(2) 日系企業の中国人従業員を対象とした日本語研修

日系企業6社で、日本語研修を実施



(3) 現地大学における日本語講座の開講

南海広播電子大学(中国広東省佛山市)で

日本語講座を開講



2010/05/27



12



TOPICS② インターネットを活用した商品提供

顧客ニーズの多様化に対応しながら生産性、経営効率の向上を目指す

導入の遅れがあり苦戦したが、最大約1,000名の受講

(1) 京進 e予備校 の導入

対象: 高校1年生~3年生

一流講師による約7,000講座に
及ぶ映像授業



(2) 京進 eドリル の導入

対象: 小学1年生~中学生

自宅のパソコンでの在宅基礎学習



2010/05/27



13



TOPICS③ リーディングを柱にした取り組み

自立型人間育成プログラム「リーディング」



「リーディングとは」

自身の夢を描き、その夢の実現のために自ら目標を設定し、その目標に向かって自ら考え行動する自立型人間の育成を目的としたプログラム

(1)通塾生徒への取り組み

2008年 通塾する生徒(主に中学生)へ提供開始

2009年 対象生徒を拡大

<生徒の声>

毎日の日誌をしっかりと書いています。1学期の中間テストの際、テストをがんばることについて目標やルーティンに記載し、計画に落とし込み勉強しました。その結果、5科目で初の450点に到達し、やればできるという実感がわきました！

<保護者の声>

リーディング授業がある時は、教室に早く行きたがるようになりました。日誌などを一緒にチェックすることで、家族の会話も増えました。日誌や課題などで毎回成長(記述内容・発言で)を感じています。以前に比べて勉強の姿勢や明るさは大きく変化しました。

2010/05/27



14



TOPICS③ リーディングを柱にした取り組み

(2)リーディング事業としての取り組み

社会人・大学生を対象に、自立型人間育成プログラムの提供を開始しました。

2009年 企業研修を開始

2010年 大学生対象に就職活動支援、
社会人として必要なスキル習得の支援を予定

<企業研修 受講者の声>

- 「自分自身どうなりたいかを、改めて考えるきっかけになり、イメージを具体的に持つほど、ゴールに近づきやすいのだと感じました。」
- 「仕事に対して取り組む姿勢が変わりました。」
- 「社会で生きていくためには自分で考えるということが一番大事な能力で、そういう意味でもリーディングは非常に有意義であり、より多くの人たちにも伝えていきたいと感じました。」
- 「お客様、従業員への対応が向上しました。」

2010/05/27



15

第30期 (2011年2月期) 単年度方針と重点施策

2010/05/27

16



30期 (2011年2月期) 単年度方針

**「皆さまの笑顔に支えられて35年、
大きな飛躍の1年に」**

創業35周年という節目を迎え、
学習塾の原点に立ち返り、
教育企業として質的向上にこだわる

- ①創業35周年、子ども手当・公立高校無償化を「機会」と捉えた施策
- ②各地域でNo.1を目指すとともに、
「教えて、解かせて、考えさせて、自ら学ばせる」塾へ転換
- ③収益力・生産性の向上
- ④新設開校と統廃合

2010/05/27



17



30期(2011年2月期)業績見通し

全社業績予想

	2011/2期 通期予想	2010/2期 実績	前期比	2011/2期 第2四半期累計予想	前期比
売上高	10,220 百万円	10,431 百万円	98.0%	4,790 百万円	95.2%
営業利益	179 百万円	136 百万円	131.5%	△ 362 百万円	-
経常利益	126 百万円	88 百万円	143.2%	△ 388 百万円	-
当期純利益	100 百万円	△ 112 百万円	-	△ 221 百万円	-

2010/05/27



18



創業35周年記念施策

●創業35周年記念施策

お陰さまをもちまして平成22年6月に創業35周年を迎えます。
これまでの感謝の気持ちを込め、春先の集客期に感謝キャンペーンを行っております。

6月以降の子ども手当・公立高校無償化等による需要を早期に喚起する意図も込めております。

<上記施策による足元の状況>

入室数 昨年比128% (2~4月累計)

生徒数 昨年比101% (4月末)

2010/05/27



19



足元の状況(2~4月)

部門別 2~4月の状況

直近入室数の推移 (人)			直近生徒数 (人)		
	2月~4月 合計	前期比		2010/4 末生徒数	前期比
全社	6,723	128.1%	全社	20,024	101.0%
前年	5,247		前年	19,822	
小中 部	3,574	120.1%	小中 部	8,781	100.7%
前年	2,976		前年	8,721	
高 校 部	863	101.6%	高 校 部	2,294	96.5%
前年	849		前年	2,377	
個 別 指 導 部	2,108	162.3%	個 別 指 導 部	8,178	102.8%
前年	1,299		前年	7,953	

※全社には上記3部門以外の部門も含まれております。

2010/05/27



20



学習塾の原点に立ち返る

●地域No.1を目指す

地域で愛され、信頼され、評価されることで
各校・教室が商圏内でNo.1の塾を目指す

●指導方法の転換を図る

「教えつくす」塾から

「教えて、解かせて、考えさせて、自ら学ばせる」塾へ

自立型人間育成プログラム「リーチング」を活用し、
自立した生徒の育成を図る



2010/05/27



21



収益力・生産性の向上

●フランチャイズ事業部を次の収益の柱へ

順調に成長しているフランチャイズ事業において、
今後も積極的に契約、出店を進め、次の収益の柱へ
30期開校 …… 16校(京進スクール・ワン)を予定

●インターネットを活用した商品による生産性の向上

インターネットを活用した商品ラインナップの拡充により、
多様なニーズへの対応と生産性の向上を図る

- 特定の科目・単元を映像配信で効率よく学べる京進e予備校@will
- 家庭で基礎的な学習ができる京進eドリル
- 双方向型eラーニングシステムの京進e-DES



2010/05/27



22



新設開校と統廃合

●新規開校と統廃合

中長期の視点から成長性、収益性を勘案して判断

<30期新規出店>

個別指導部において1校、
京進スクール・ワンのフランチャイズ教室において
16校を予定

<30期統廃合>

期首に小中部、個別指導部、高校部にて
24校の統廃合を実施

※ 既に減損損失計上している校舎であり、
30期の業績に与える影響は軽微であります。

2010/05/27



23



成長を担う人材の育成

●組織価値観と従業員の成長の3本柱

組織価値観の理解と浸透を

すべての基本とし、

「経営品質向上プログラム」

「アメーバ経営」

「リーチング」

を従業員の成長の3本柱と

位置づけております。



●様々な研修制度

教務知識と技術の向上を目指す「教務ライセンス制度」や

「マナー研修」「コンプライアンス研修」等、様々な研修制度を

設けています。

2010/05/27



24



TOPICS④「IQを高める知性開発コース」

幼児教育事業部において

2010年4月「IQを高める知性開発コース」を開講

「京進ぶれわん」において、2歳児～年長児を対象として実施

●主な顧客ニーズ

(1) 中学受験をお考えで、幼児期から学習をしておきたい

(2) 小学校受験も検討の視野に入れているが、

まだ受験を決心していないので、まずは子どもの持つ

可能性を最大限に伸ばせる「能力開発」から受けさせたい

(3) 子どものIQを高め、将来の可能性を広げたい



2010/05/27



25



TOPICS⑤ 安全で安心できる学習環境

「安全・安心」は、当社にとって最重要経営課題
中長期的に全国の学習塾のスタンダードを目指す

<主な活動内容>

- 日常のミーティングでの安全チェックと共有
- 採用プロセスの厳格化と初期研修の充実
- 設備面・学習環境面における安全対策
- 通塾時の安全確保の取り組み(通塾指導)
- 全社組織での安全チェックと改善点抽出・提案



※ 詳しくは当社ホームページをご覧ください。

<http://www.kyoshin.co.jp/>

2010/05/27



26



TOPICS⑥ ミャンマーデフスクールへの支援

発展途上国への支援活動 ～これまでの取り組み～

●ミャンマーデフスクールへの支援活動
京進では、毎年経常利益の1%の枠内で開発途上国支援や障害者福祉の視点での寄付を行っています。1999年からミャンマーのマンドレーデフスクール(聾啞学校)へ支援活動を始め、現在も継続しております。

職業訓練センターとは？
職業訓練センターは、マンドレーデフスクールの生徒さんが、縫製、編み物、パソコンを使ったグラフィック・デザインなどの技術を身につけるために、訓練を受けることができる施設です。



- これまで行った寄付の内容**
- 1999年/ 寄宿舎建設(60名収容)、スクールバス、パソコン、コピー機、補聴器類
 - 2000年/ 職業訓練センター(鉄筋2階建て)
 - 2001年/ 各種職業訓練コース機器類一式
 - 2002年/ 女子生徒用寄宿舎完成(60名収容)
 - 2003～2004年/ 本館(2階建て)建設(完成)
 - 2005年/ スクールバス、パソコン、コピー機、補聴器類
 - 2006年/ 各種職業訓練コース機器類一式
 - 2007年/ 学校設備、職業訓練センターの修繕
 - 2008年/ 職業訓練センター拡充設備と費用、学校運営資金
 - 2009年/ 職業ネットワーク設備・視聴覚センター設備
 - 2010年/ 寄宿舎の修繕・ベッド、職業訓練設備・IT関連設備



2010/05/27



27



「こだわり宣言」①

35th 株式会社 京進
みなさまの笑顔に支えられて35年

創業35周年を迎え、
学習塾の原点に立ち返り、
塾の命である「授業」は
もちろんのこと、
あらゆる接点における
指導にこだわり、
これまで以上に
「学力と人間性の向上」に
努めてまいります。

<こだわり宣言>(一部抜粋)

私たちは、生徒ひとりひとりの安全と安心にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの学校の成績向上にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの塾内の成績向上にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりのテスト答案の内容にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの学習状況にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの目標設定にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの目標達成計画にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの計画実行度にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの目標到達度にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの目標達成にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの進路指導にこだわります
私たちは、生徒ひとりひとりの志望校合格にこだわります
私たちは、授業の質を上げることにこだわります
私たちは、面談の質を上げることにこだわります
私たちは、面談の量を増やすことにこだわります

2010/05/27



28



「こだわり宣言」②

35th 株式会社 京進
みなさまの笑顔に支えられて35年

私たちは、生徒指導の質を上げることにこだわります
私たちは、生徒指導の量を増やすことにこだわります
私たちは、情報提供の質を上げることにこだわります
私たちは、情報提供の量を増やすことにこだわります
私たちは、生徒の興味とやる気を引き出すことにこだわります
私たちは、生活習慣、挨拶、言葉づかいなど躰の指導にこだわります
私たちは、ご家庭と一体になった指導にこだわります
私たちは、顧客からの電話1件1件にこだわります
私たちは、家庭への連絡1件1件にこだわります
私たちは、生徒・保護者の声に謙虚に・誠実に向き合います
私たちは、地域社会に溶け込むことに努めます
私たちは、地域社会の声に真摯に対応します
私たちは、地域社会に貢献することに努めます
私たちは、年長者として生徒に範を垂れられるように努めます
私たちは、企業人として社会性と常識を身につけるように努めます
私たちは、上場企業の社員として品格を高めるように努めます
私たちは、京進をNo.1にすべく最大の努力をします

2010/05/27



29



<http://www.kyoshin.co.jp/>

本社 〒600-8177 京都市下京区烏丸通五条下る大阪町 382-1

TEL:075 (365) 1500 (代表)